邁博藥業

2024年ESG報告

專注抗體藥物，守護生命健康

Advancing Antibody Drugs to Safeguard Life and Health

環境、社會及管治報告

關於本報告

《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」)旨在客觀、真實地闡述邁博藥業有限公司(「邁博藥業」、「我們」或「公司」)在可持續發展方面的策略、政策、措施及成果，並重點披露公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的相關信息。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「《上市規則》」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「《ESG守則》」)編製而成。

報告週期

二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(「報告期」、「二零二四年」或「本年度」)，部分信息可能涉及報告期外。

報告範圍

本報告披露範圍為邁博藥業有限公司(02181.HK)及其附屬公司，與本公司二零二四年年度報告範圍一致。

資料來源及可靠性保證

除特殊說明外，本報告的數據均來自於本公司內部資料、調查訪談記錄及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於二零二五年三月二十六日獲董事會通過。報告獲取本報告納入

公司二零二四年年度報告。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及公司官方網站(www.mabpharm.cn)獲取。

1. ESG管治

邁博藥業深知ESG對於企業長期發展的重要性，始終堅守「創新、質量、卓越」的使命，並將ESG理念深度融入公司戰略規劃與日常營運之中。為此，公司全面構建並完善ESG管理體系，積極傾聽利益相關方的聲音，持續優化治理戰略，積極履行社會責任，推動可持續發展。

1.1 ESG管理體系

邁博藥業嚴格遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》的各項要求，建立了完善的ESG管理體系，制定了《ESG工作小組管理制度》以確保公司在環境、社會和治理方面的表現能夠滿足公司可持續發展和利益相關方的期望，並符合相關法律法規和國際標準。

公司應可持續發展需要，構建了涵蓋董事會、審核委員會、ESG工作小組的多層次治理架構，董事會是ESG治理的最高決策機構，引領公司ESG方向。董事會下設審核委員會，對公司ESG事宜實施管理，並向董事會匯報。此外，公司還成立了ESG工作小組，由各關鍵職能部門組成，負責ESG工作的實施落地，確保各項ESG措施有效推進。

邁博藥業ESG管治架構及職責

董事會聲明

董事會責任	邁博藥業董事會是公司ESG事宜的最高負責及決策機構，負責ESG戰略規劃、風險管理和重大事項的決策部署，審議及批准本公司ESG重要制度、中長期戰略規劃和年度ESG報告等。
ESG事務執行	董事會下設審核委員會，協助董事會監督公司ESG關鍵議題和規劃的實施，對ESG工作小組實施管理及監督執行，並定期向董事會匯報工作進展。董事會通過審核委員會的匯報，持續監察ESG工作的執行和ESG目標實現情況。
重大性議題分析	邁博藥業與內外部利益相關方建立多元化的溝通機制，通過持續與利益相關方溝通，充分吸納各方建議，精準識別並判定重大性議題，確保ESG戰略目標契合公司發展及各方利益，保障公司ESG戰略穩步推進，實現可持續發展。
ESG風險管治	邁博藥業積極關注國際ESG發展趨勢與行業動態，識別並管理公司ESG風險。公司董事會每年對公司ESG風險提供分析和決策支持，並持續監督風險應對措施的執行情況。在此基礎上，董事會依據風險管理情況動態審視公司可持續發展戰略並及時調整方向，保障公司可持續發展。
ESG報告發佈	本報告詳盡披露了邁博藥業二零二四年ESG工作方面的進展與成效，並已於二零二五年三月二十六日經董事會審議通過。

1.2 利益相關方溝通

邁博藥業始終重視與利益相關方的溝通，建立了多元化的溝通渠道，確保公司及時獲取各利益相關方的意見和建議，及時回應他們的關切，與各方建立長期、穩定、互信的合作關係，共同推動公司的可持續發展。

二零二四年，邁博藥業積極與各利益相關方保持長效溝通，並通過獲取其需求與反饋來及時調整公司ESG發展規劃，確保公司ESG工作滿足各利益相關方的期待。

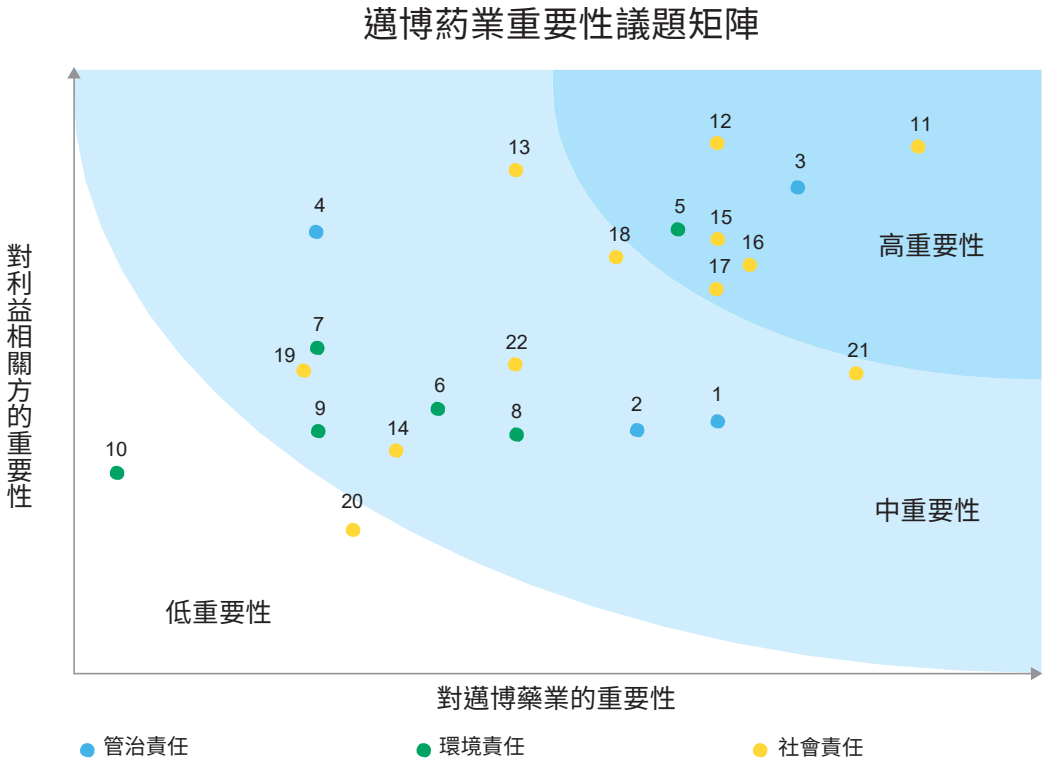
利益相關方	關注的主要議題	溝通響應方式
股東／投資者	ESG管治 風險管理 研發創新 產品質量與安全 商業道德及反貪腐	信息披露 股東大會 業績發佈會 公司公告 投資者調研活動
政府／監管機構	ESG管治 風險管理 商業道德及反貪腐 產品質量與安全 研發創新 環境管理 應對氣候變化	定期溝通 新聞媒體 交流合作

利益相關方	關注的主要議題	溝通響應方式
客戶	惠普醫療 負責任營銷 商業道德及反貪腐 數據安全及隱私保護	客戶投訴處理 客戶滿意度調查 藥物警戒熱線
供貨商	行業交流與合作	行業協會 行業交流合作 產學研合作
合作夥伴	供應鏈管理 商業道德及反貪腐	供貨商大會 供貨商溝通 供貨商培訓 供貨商審計
員工	員工健康與安全 員工權益 員工發展	員工活動 員工滿意度調查 員工面談 匿名郵箱

1.3 重大性議題分析

重大性議題分析是企業可持續發展管理的核心環節之一。二零二四年，**邁博藥業**通過科學、系統的分析手段，識別和管理與公司業務發展及各利益相關方密切相關的重要議題，在滿足利益相關方的期望的同時助力公司識別並應對ESG風險與機遇，推動公司在ESG領域持續進步，提升企業的可持續發展能力。

邁博藥業二零二四年開展了年度重大性議題調研工作並繪製重大性議題矩陣，結果分析如下：



重大性議題[1]	
管治責任	1. ESG管理體系
	2. 風險管理
	3. 商業道德及反貪腐
	4. 供應鏈管理
環境責任	5. 環境管理及合規
	6. 能源利用
	7. 水資源管理
	8. 排放管理
	9. 包裝材料
	10. 氣候變化應對與適應
社會責任	11. 產品質量與安全
	12. 技術與創新
	13. 知識產權
	14. 負責任營銷
	15. 隱私保護
	16. 員工健康與安全
	17. 員工權益
	18. 員工晉升與培訓
	19. 社區貢獻
	20. 公益慈善
	21. 藥品可及性
	22. 行業合作

2. 責任治理，穩健前行

邁博藥業深知良好的治理是企業穩健發展的基石。公司始終堅持以責任治理為核心，通過科學的公司治理架構、規範的經營流程、對風險的精準把控，確保企業在合規與高效之間穩健前行。

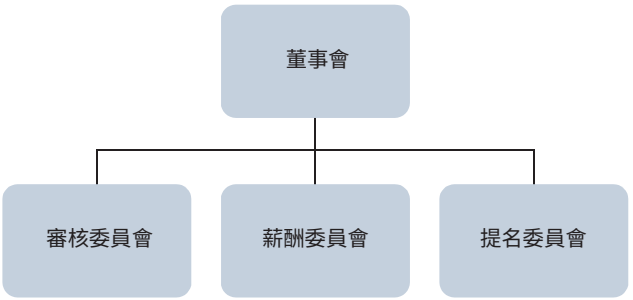
2.1 公司治理

邁博藥業基於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等法律法規及聯交所的《上市公司治理準則》等監管要求，不斷進行公司治理架構的完善與優化，致力於通過多元化的董事會構成和科學的治理機制，確保企業決策的科學、合規與高效，實現公司可持續發展。

[1] 表格中的加粗議題代表**邁博藥業**二零二四年度高重要性議題

2.1.1 企業治理架構

邁博藥業堅持以「科學決策、規範運作、有效制衡」為管理理念，構建了科學合理的公司治理架構。公司嚴格遵循相關法律法規，建立了以董事會為核心下設審核委員會、薪酬委員會以及提名委員會的治理結構，確保各治理主體之間權責明確、相互制衡、協調運轉。



邁博藥業治理架構

2.1.2 董事會多元化

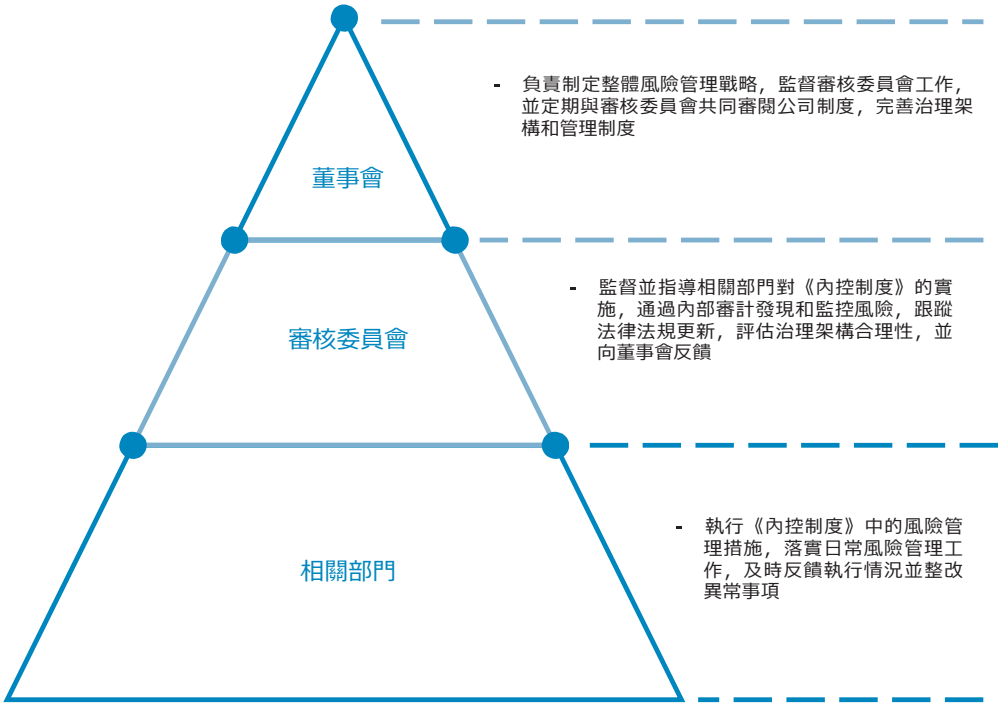
邁博藥業高度重視董事會的多元化建設，秉持「多元包容、專業互補、經驗互鑒」的董事會建構理念，致力於打造一支背景多元、能力互補的董事會團隊。公司董事會成員由不同專業背景、行業經驗、性別和年齡的人員組成，涵蓋醫學、藥學、管理學、財務學、法學等多個領域，確保董事會能夠從多角度審視公司發展問題，做出科學合理的決策。公司目前共有11名董事，其中1名女性董事，多元化的董事會為公司穩健發展提供了有力的決策支持。

2.2 規範經營

規範經營是企業立足市場的根本。邁博藥業始終將合規經營作為企業發展的生命線，通過完善的風險管理、嚴格的反貪腐措施以及負責任的營銷行為，確保企業在複雜多變的市場環境中穩健前行。我們深知，只有在合規的基礎上，才能實現企業的可持續發展，贏得利益相關方的信任與支持。

2.2.1 風險管理

邁博藥業高度重視風險管理，將其視為規範經營的核心要素，並構建了健全的風險管控體系。公司制定了《內控制度》，建立了由董事會、審核委員會以及各相關部門的風險管理崗位構成的三級風險治理架構，確保風險管理工作全方位覆蓋公司經營管理的各個環節，為公司穩健發展提供堅實保障。



邁博藥業風險治理架構

報告期內，公司開展了專項課題基金審計，對公司課題研究中的資金使用情況進行專項審計，確保課題研究資金專款專用，提高資金使用效率，審計結果未發現違規情況。

2.2.2 反貪腐

邁博藥業堅決反對任何形式的腐敗與舞弊行為，對賄賂和腐敗行為持「零容忍」態度。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家相關法律法規，制定了《反舞弊管理制度》，明確了反貪腐工作的原則、範圍、責任主體和處罰措施，為公司反貪腐工作提供了堅實的制度保障。

為確保制度落地，公司設立專門的內控管理部門作為公司反舞弊工作的常設機構，依據制度定期對公司的財務收支、採購銷售、工程建設等重點業務領域進行審計檢查，及時發現並糾正潛在的腐敗問題，保障公司營運的合規性和透明度。公司通過內控管理部門的嚴格審計以及一系列常態化反腐倡廉舉措，有效防範了各類違規行為，確保公司營運的合規性與透明度。報告期內，未發生任何違反商業道德的事件。

反貪腐舉報
• 公司建立公開的舉報渠道和《反舞弊與舉報機制條例》，鼓勵員工對腐敗行為進行舉報，並對舉報人信息嚴格保密，對舉報線索認真調查處理後進行結果公示
廉潔合作
• 公司要求供應商和合作夥伴簽署反貪腐承諾條款，明確雙方在廉潔合作方面的權利和義務，共同營造廉潔的商業環境
廉潔文化建設
• 公司積極營造廉潔誠信的企業文化氛圍，通過對董事及全體員工開展反舞弊培訓、商業道德宣貫等多種形式，將廉潔理念融入企業文化之中，使廉潔意識深入人心

邁博藥業反腐倡廉常態化管理舉措

2.2.3 責任營銷

邁博藥業始終將責任營銷作為規範經營的重要內容，秉持「合規宣傳、誠信營銷、服務患者」的營銷理念，確保產品宣傳的合規與負責任。公司制定了《推廣材料管理標準操作流程》，明確了營銷行為規範、宣傳內容審核流程等，為責任營銷工作提供了明確的制度指引。

邁博藥業將產品的市場推廣及銷售權許可給第三方，由第三方獨家負責產品銷售。為促進合作方合規銷售，我們在合作協議中添加了合規銷售的條款，要求第三方嚴格按照公司制定的宣傳內容和營銷規範開展營銷活動。公司定期對營銷外包服務商的營銷行為進行監督檢查，及時糾正違規行為，確保合規營銷。

3. 創新驅動，品質卓越

邁博藥業視研發創新為公司可持續發展的基石，致力通過高效的研發體系以及低成本藥品生產能力為市場帶來高質量且可負擔的創新型生物藥品，為更多患者的健康福祉做出貢獻。我們將對質量的嚴格要求深植於產品全生命週期，持續深化自主研發，積極開展外部溝通合作，豐富創新產品管線，精進產品品質，加大知識產權保護力度，致力於為全球患者和客戶提供優質、高效的產品與服務。

3.1 研發創新

邁博藥業基於高質量創新藥物，持續擴大自主研發版圖，推動豐富多樣的產品管線於海內外上市，將更加優質的供藥方案提供給全球患者，為廣大患者提供更加經濟的選擇。

3.1.1 研發創新體系

邁博藥業堅信高品質的研發創新是維繫我們競爭力的關鍵所在。我們構建了一套健全的研發創新機制，並組建了一支高素質的研發團隊，為公司的創新活力和研發實力提供了堅實保障。

我們的研發活動由三個核心團隊協同推進，包括基礎研發團隊、臨床試驗團隊以及符合GMP[2]標準的產品制備團隊。**邁博藥業**研發團隊的核心成員均擁有豐富的生物製藥研發經驗，且曾在全球知名製藥公司任職，兼具扎實的研發能力與深厚的行業背景。其他團隊成員也均具備充分的學術功底和專業技能，共同為產品研發的核心競爭力築牢了堅實的專業基石。與此同時，公司始終秉持創新驅動發展的理念，持續加大在研發領域的投入力度，為產品研發提供充足、穩定的資源支持，助力公司在生物醫藥領域不斷取得新的突破。

公司持續推進數字化建設，賦能研發創新管理。我們的LIMS[3]實驗室信息管理系統已全面上線營運，實現檢品從計劃、請驗、樣品接收、分發、檢驗、結果報告、審核的線上全生命週期管理。結合EMS[4]環境在線監測系統、BMS[5]樓宇自控管理系統及其他計算機化系統的應用，公司實現了對生產和質量檢驗工作的數字化管理和監控，大幅提升研發創新管理工作的效率與質量。

2 Good Manufacturing Practice of Medical Product, 即《藥品生產質量管理規範》
3 Laboratory Information Management System, 即實驗室信息管理系統
4 Environmental Monitoring System, 即環境在線監測系統
5 Building Management System, 即樓宇自控管理系統

截至報告期末，公司共有研發人員226名(包括我們的管理層)，其中，本科及以上學歷成員共有162名，研發人員佔公司總員工人數的72%，總研發投入達人民幣75,212千元。

產品管線

邁博藥業專注於研發和生產治療癌症和自身免疫性疾病的新藥及生物類似藥。目前，我們已建立了豐富的產品管線，包括多種單克隆抗體藥物及強抗體藥物。其中，我們的核心產品CMAB008類停®(注射用英夫利西單抗)、CMAB007奧邁舒®(注射用奧馬珠單抗α)、CMAB009恩立妥®(西妥昔單抗β注射液)已獲得批准上市，CMAB807/CMAB807X已提交新藥上市申請，另有多種候選藥物處於臨床研究／臨床前研究階段。

核心產品	
產品介紹	研發狀態
CMAB007(注射用奧馬珠單抗α，奧邁舒®) 適應症：確診為IgE介導的哮喘患者	CMAB007奧邁舒®已經完成中國內地全部省級及GPO平台的採購掛網，覆蓋數千家醫院、基層醫療機構和藥店。作為列入醫保目錄的獨家品種，上市以來實施了高端專家AB會及都市巡講會等大量學術活動，覆蓋近千領軍醫學專家，啟動百日攻堅計畫，打造全國50家標桿網點。 我們於二零二四年初啟動了真實世界裡CMAB007奧邁舒®的療效與安全性的數據分析和研究；實施的專項哮喘科研基金已經開展兩期，共有18個項目中標，圍繞CMAB007奧邁舒®治療過敏性哮喘、聯合過敏原特异性治療等方面進行研究，研究和補充CMAB007奧邁舒®的循證醫學證據。

核心產品	
產品介紹	研發狀態
	CMAB007奧邁舒®於二零二三年五月獲國家藥監局批准上市，批准用於治療確診為IgE介導的哮喘患者，為中國首個獲國家藥監局批准的國產過敏性哮喘治療性抗體新藥。二零二三年八月，CMAB007奧邁舒®亦獲國家藥監局批准開展適應症為採用H1抗組胺藥治療後仍有症狀的成人和青少年(12歲及以上)慢性自發性蕁麻疹的臨床試驗。我們已經順利啟動CMAB007奧邁舒®用於蕁麻疹的III期臨床試驗。我們預計將於二零二六年第三季度向國家藥監局提交CMAB007奧邁舒®慢性自發性蕁麻疹的NDA申請，並預計於二零二七年第四季度獲國家藥監局准予上市。 已被納入醫保
CMAB008(注射用英夫利西單抗，類停®) 適應症：類風濕關節炎、成人及6歲以上兒童克羅恩病、瘻管性克羅恩病、強直性脊柱炎、銀屑病及成人潰瘍性結腸炎	已於二零二一年七月獲國家藥監局批准上市(批准文號：國藥准字S20210025)，截至報告期末，CMAB008類停®已實現中國境內全部省份掛網銷售，終端覆蓋各等級醫院、基層醫療機構及藥店等超千家。公司亦與合作夥伴展開合作，積極拓展海外市場，目前已經啟動三十多個國家和/或地區的註冊和拓展工作，上市註冊申請亦已獲秘魯、印度尼西亞、巴基斯坦和孟加拉國藥品監管部門批准。 已被納入醫保
CMAB009(西妥昔單抗β注射液，恩立妥®) 適應症：RAS/BRAF基因野生型mCRC	二零二四年六月，CMAB009恩立妥®上市註冊申請獲國家藥監局批准，是首個獲國家藥監局批准的用於mCRC一線治療的自主知識產權國產抗EGFR單克隆抗躰創新新藥。我們正積極推進CMAB009恩立妥®對更多適應症的臨床與註冊工作。 已被納入醫保

其他候選產品	
產品介紹	產品研發進展
CMAB807/CMAB807X(地舒單抗) 用於治療骨質疏鬆、腫瘤骨轉移及骨鉅細胞瘤。	已經完成用於骨質疏鬆之III期臨床試驗，並於二零二五年一月遞交NDA，預計可在二零二六年第二季度獲國家藥監局批准上市。
CMAB015(司庫奇尤單抗) 在銀屑病等自身免疫疾病上有顯著的療效優勢，已經成為中國應用增長最為迅速的銀屑病領域生物制劑之一。	我們預期CMAB015將於二零二六年第三季度遞交NDA，於二零二七年第四季度獲得國家藥監局的上市批准。
CMAB016 為處於臨床前研究的dupilumab(度普利尤單抗)的生物類似藥候選藥物，是人免疫球蛋白G4(IgG4)亞型的單克隆抗體。CMAB016靶向結合白細胞介素4(IL-4)受體α亞基，阻斷IL-4和白細胞介素13(IL-13)的信號轉導通路，用於特應性皮炎、哮喘、慢性鼻竇炎伴鼻息肉、嗜酸性粒細胞性食管炎、慢性阻塞性肺病(COPD)以及結節性癢疹的治療。	截至報告期末，我們已完成CMAB016的開發環節。我們預計將在二零二六年第二季度完成所有臨床前研究，遞交臨床試驗申請，並將於二零二九年第二季度獲得國家藥監局批准上市。

其他候選產品	
產品介紹	產品研發進展
CMAB017(抗EGFR強抗體) 為一種強抗體創新藥物。已獲國家藥監局批准用於治療晚期實體瘤，包括但不限於結直腸癌、頭頸部鱗癌和食管鱗癌的臨床試驗。相比目前已經上市的EGFR抗體藥物，CMAB017具有良好的療效及安全性。	已獲國家藥監局批准，用於治療晚期實體瘤。我們預期CMAB017將於二零二五年第一季度啟動I期臨床實驗，並將於二零三零年第二季度獲得國家藥監局批准上市。
CMAB819(納武利尤單抗) 為正在實施I期臨床試驗的生物類似藥候選藥物。國家藥監局已批准進行CMAB819的臨床試驗。CMAB819適用於治療轉移性非小細胞肺癌、肝細胞癌及頭頸部鱗癌。	我們已完成I期臨床試驗，預期CMAB819可能於二零二九年第三季度獲得國家藥監局上市批准。

其他候選產品	
產品介紹	產品研發進展
CMAB022(烏司奴單抗) 為喜達諾®(stelara®，ustekinumab，烏司奴單抗)的生物類似藥候選藥物。該藥物用於治療銀屑病、銀屑病關節炎、克羅恩病、潰瘍性結腸炎等。	已經完成工程細胞構建、篩選及小試工藝研究，正在進行中試工藝放大。我們預計將在二零二六年第二季度完成所有臨床前研究，並遞交臨床試驗申請。並將於二零三零年第四季度獲得國家藥監局批准上市(銀屑病適應症，並申請適應症擴展至其他獲批的適應症)。
CMAB023(特澤魯單抗) 為抗TSLP的IgG2-lambda單克隆抗體，為TEZSPIRE(Tezepelumab)的生物類似藥候選藥物。該藥物作為廣譜抗過敏抗體藥物，其覆蓋過敏性病患範圍更廣，療效更好，在廣泛嚴重哮喘患者群體中能夠持續顯著減少病情加重。	已經完成細胞株構建，正在實施工藝開發。我們計畫於二零二六年第四季度遞交臨床試驗申請，預計將於二零三零年第二季度獲得國家藥監局的上市批准。

研發過程創新

在開發創新生物製藥產品的同時，公司秉承「精益求精」的研發理念，依托先進的技術與智能平台，不斷推進工藝創新及檢測技術創新，在保障質量的前提下，提升產品研發及生產效率。報告期內，我們創新推出了上游工藝開發與表徵平台以及質量表徵分析平台，通過細胞培養與自動化監控技術實現了高效蛋白表達，大幅減少培養基等原材料使用，降低能耗的同時降低廢水廢氣排放。在質量研究方面，我們開發了可開展多種自動化分析和多維度表徵技術，縮短了項目開發週期，減少試錯次數及可避免的資源浪費。兩大平台助力邁博藥業在環境治理和資源節約維度全面升級，實現營運效率與環境友好程度雙提升。

研發培訓

高素質的研發團隊是創新的不竭動力，公司高度重視研發團隊的專業技能與素養提升，以確保團隊始終保持強大的核心研發能力。為此，我們建立了健全的培訓制度和體系，根據研發團隊的實際需求，量身定制全面的年度培訓計劃。我們要求所有在崗研發人員每月接受不少於一次的專業培訓，培訓內容則涵蓋行業法律法規、操作技術規範、個人安全防護及職業衛生等多個維度，持續提升研發人員在日常工作中的專業能力和操作規範性。對於新入職的員工，我們除基礎崗前培訓外還安排了針對性的崗位技能培訓，幫助快速熟悉崗位職責與工作流程。新員工在上崗前必須完成質量文件體系的培訓及考核，以確保勝任崗位要求。

此外，二零二四年，我們組織開展了系統化的培訓項目，涵蓋分子生物學平台、細胞篩選平台、上游工藝開發及表徵平台、下游蛋白純化工藝開發平台及全面質量研究平台等多個內部研發平台的使用，賦能團隊從大分子治療性蛋白分子構建到質量表徵的全領域研發能力，為未來的科研創新和產品開發奠定了堅實基礎。

高校聯合產學研培養項目

邁博藥業二零二四年與聊城大學、溫州醫科大學聯合開展了產學研人才培養項目，創新實施「雙導師聯合指導機制」。項目通過「選拔 - 培養 - 實踐 - 評估」全鏈條流程，首先由高校篩選生物醫藥專業碩士生，企業面試後確定培養名單。學生需完成高校理論課程與企業實訓，包括GMP規範、抗體藥物研發等。在實踐階段，學生深度參與**邁博藥業**的腫瘤靶向藥物開發項目，由校企雙導師共同指導。目前，已培養十餘名學生，其中4人課題成果轉化為企業技術方案，發表SCI論文2篇，有望申請專利1項。這一產學研人才培養項目不僅強化了學生們的產業化思維，使他們更加了解市場需求和行業動態，也為**邁博藥業**儲備了一批具備複合技能的研發人才。這種校企協同育人的創新實踐模式，為生物醫藥行業的人才培養提供了新的思路和借鑑。

研發標準制定

二零二四年，**邁博藥業**攜手中國國家食品藥品檢定研究院，共同研製出了英夫利西國家標準物質候選物。目前，該標準物質候選物已完成制備，正緊鑼密鼓地進行標定工作。作為我國完全自主建立的第一個單抗標準物質，**邁博藥業**為英夫利西單抗效價的評估和溯源提供了堅實有力的依據，此舉將顯著提升國內藥品監管與研發的整體水平，並為更多單抗藥物標準物質的建立奠定堅實的技術基礎。項目的成功實施，將有力推動英夫利西單抗及相關單抗藥物在國內的安全、有效普及，為患者提供更加可靠的用藥保障，充分展現企業與科研院所攜手並進，共同推動醫藥行業高質量發展的社會價值。

3.1.2 知識產權保護

知識產權保護對**邁博藥業**的可持續發展至關重要。我們嚴格遵守包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》在內的法律法規，嚴格執行公司內部知識產權管理制度，確保技術開發、技術轉讓、技術諮詢、技術服務等創新成果轉化有據可依，明確知識產權糾紛處理流程，將職責細化落實到部門，持續提升知識產權管理規範程度。

公司致力於構建一種積極向上的知識產權保護氛圍，著力提升全體員工的知識產權保護意識，以維護並增強我們的創新競爭優勢。在報告所述期間，公司知識產權部特地為研發人員組織了系統的專利挖掘培訓，激勵員工積極發掘創新潛力。此外，我們還利用智慧芽線上培訓平台，為研發人員提供了專業的檢索技能培訓，鼓勵他們自主進行知識產權檢索與調查，時刻警惕並防範專利侵權風險。同時，在供應商管理方面，我們對知識產權風險保持高度謹慎。在供應商資格審查過程中，知識產權部主動協助審查供應商的專利狀況，確保供應商所提供的產品或服務不會侵犯任何第三方的知識產權及其他合法權益。

為驅動研發人員創新動力，我們大力推行員工創新研發獎勵方案，鼓勵員工積極申請專利。我們根據專利的重要程度及價值貢獻，對申請發明專利的人員進行不同程度的獎勵。

報告期內，邁博藥業取得江蘇省高新技術企業認證，標誌著公司在科技創新、研發實力以及高新技術產業發展方面達到了新的高度，進一步提升了公司的核心競爭力和行業影響力。

高新技術企業證書

報告期內，邁博藥業未發生知識產權侵權事件，申請及獲得專利、著作權與商標的情況如下：

指標	單位	二零二四年	二零二三年
報告期內專利申請	項	10	12
報告期內獲得專利授權	項	8	4
累計專利授權	項	35	28
累計著作權授權	項	2	2
累計商標授權	項	111	111

3.2 質量為本

藥品質量直接關係到患者的生命安全與身體健康，是企業贏得並維護良好聲譽的基石。邁博藥業始終堅持「質量引領，科技制勝，持續改進，追求卓越」的質量方針，將產品質量管理責任落實到產品全生命週期的所有流程，我們將臨床研究受試者的權益和安全放在首位，竭誠為患者與客戶提供卓越品質的產品和貼心周到的服務。

3.2.1 產品質量與安全

邁博藥業高度重視藥品安全和質量管理工作，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。我們建立了完善的質量體系，積極優化更新產品安全保障措施，持續開展產品上市後的質量監測，不斷優化客戶服務，通過嚴格的質量管控守護患者健康與安全。

質量管理體系

邁博藥業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥物臨床試驗質量管理規範》、《藥品生產質量管理規範(二零一零年修訂)》、《藥品註冊管理辦法》及《藥品非臨床研究質量管理規範》等相關法律法規，全面落實藥品質量管理。

公司積極對標國際先進標準，依據EMA[6]、PIC/S[7]、EP[8]、USP[9]等法規與指南，並參照WHO[10]、PDA[11]、ISPE[12]等權威組織及協會發佈的技術報告，對各法規體系和藥典標準開展差距分析，分階段落實CAPA[13]措施，對公司現有藥品質量管理的差距項進行改進，全面提升藥品質量管理體系水平。

公司建立了覆蓋臨床研究、生產、產品及物料等階段的藥品全生命週期管理體系，以保障產品全生命週期質量安全可控。在臨床研究階段，公司基於臨床研究中的各項風險開展質量管理，確保臨床試驗的各階段均符合規範。在生產階段，公司嚴格按照GMP要求，對生產質量進行全程控制。在產品及物料階段，公司依照相關標準對物料及產品開展檢測，並嚴格管理物料供應鏈，確保產品及物料質量的穩定性。

6 European Medicines Agency,即歐洲藥品管理局
7 Pharmaceutical Inspection Convention and Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme,即國際藥品檢查合作計劃組織
8 European Pharmacopoeia,即歐洲藥典
9 United States Pharmacopoeia,即美國藥典
10 World Health Organization, 即世界衛生組織
11 Parenteral Drug Association,即美國注射劑協會
12 International Society for Pharmaceutical Engineering,即國際製藥工程協會
13 Corrective Action and Prevention Action, 即糾正及預防措施

臨床研究質量管理	• 對臨床試驗的設計、實施、記錄、評估、結果報告和文件歸檔進行全流程質量管理 • 委派具備臨床研究所需知識、受過專業培訓且能夠有效履行監查職責的監查員開展定期的常規監查；同時，委派獨立稽查員開展稽查，必要時採購外部供應商提供第三方稽查服務 • 制定監查標準操作規程和監查計劃，確保數據的真實性，提升應對臨床試驗中各類風險的能力，保證關鍵數據和流程的合規性 • 制定臨床研究質量管理體系的稽查規程，以確保臨床試驗中稽查規程的實施

生產質量管理	• 根據GMP及相關法規要求，定期對生產管理和質量管理進行全面自檢，檢查的內容包括機構與人員、廠房與設施、設備、物料與產品、產品發運與召回等，持續對藥品生產過程中的各項風險進行有效管控 • 參照歐盟GMP和ICH[14]要求，制定管理評審要求並定期開展，通過對變更、偏差、OOS[15]/OOT[16]、CAPA等進行回顧和分析，全面審核、評估公司質量體系運行狀況 • 定期開展產品質量回顧分析，及時識別潛在不良趨勢，並在必要時進行改進和預防 • 每週由QA[17]部門進行巡檢報告，並聘請專業第三方機構對公司生產質量體系開展差距分析審計

[14] The International Council for Harmonization of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, 即人用藥品技術要求國際協調理事會

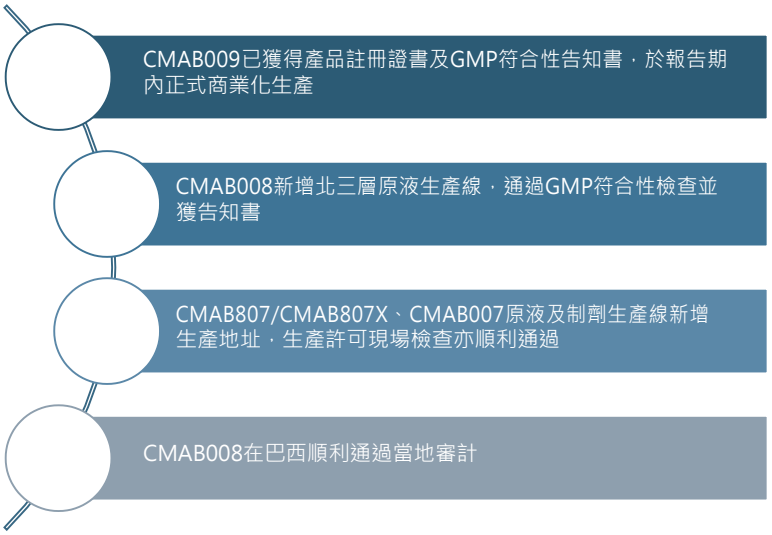
[15] Out of Specification, 即檢驗結果偏差

[16] Out of Trend, 即超趨勢結果

[17] Quality Assurance, 即質量保證

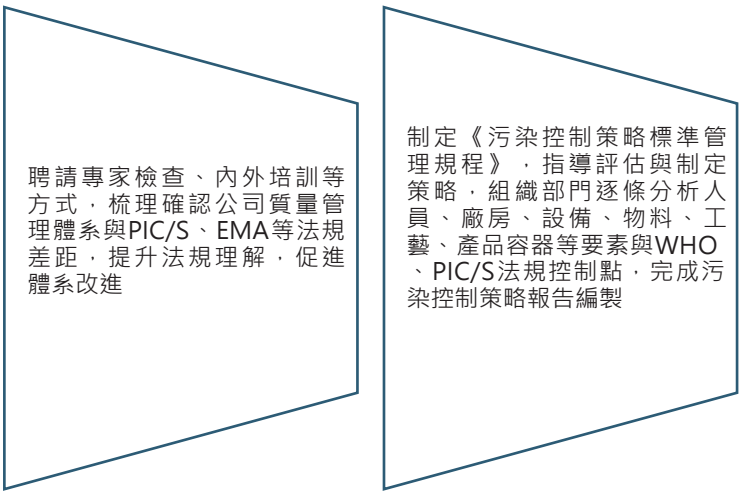
產品／物料質量管理	• 建立了取樣、質量檢定、評價放行流程，按照國家批准的質量檢測標準和方法進行檢測，由QA部門審核確認無誤後，由專人對符合產品質量標準及相關要求的產品放行 • 對產品進行穩定性考察，對物料和產品按規定進行留樣，定期進行留樣質量確認 • 建立委託檢驗管理規程，對物料和產品的委託檢驗進行全面管理 • 對物料及其相應的供應商開展審計工作，覆蓋率達100%

報告期內，邁博藥業順利通過5次國內外官方質量審計，獲得多個產品註冊證書及多條產線的GMP符合性檢查告知書，質量管理體系持續提升，符合中國及PIC/S的GMP要求。多款產品均完成關鍵檢查步驟並獲得相應資質，為邁博藥業產品線豐富及商業化進程奠定堅實基礎。



產品質量審計

此外，我們積極佈局產品出口，通過一系列舉措優化管理體系建設，強化公司管理能力，促進質量體系的持續改進。

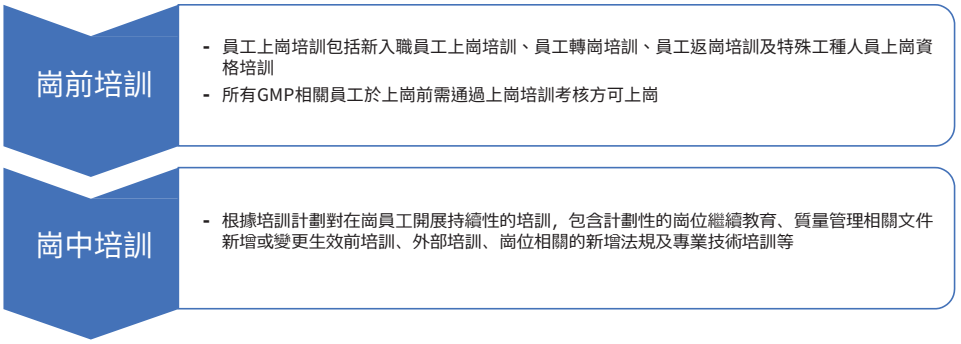


對標歐盟GMP編製生產線污染控制策略報告

報告期內，**邁博藥業**聚焦無菌產品生產質量控制，對標歐盟GMP附錄1及PDA TR90標準，對現有原液和制劑生產線的污染控制策略進行了全面差距分析。我們深入評估了微生物、微粒、細菌內毒素及病毒等關鍵控制因素的現有措施，確保其持續有效，保障工藝穩定性和產品質量。經過數月的細緻工作，我們成功編製完成了以生產線為單元的污染控制策略報告，其中包括《G79南樓西林瓶制劑生產線污染控制策略風險評估報告》及原液生產線相應報告，為公司的無菌產品生產提供了科學、系統的污染控制指南，進一步提升了產品質量管理水平。

質量文化建設

公司深感質量意識與質量管理能力提升的重要性，在持續強化質量管理基礎的同時，著力推進質量文化建設，著力營造一種崇尚質量、注重品質的良好氛圍。我們構建了一套健全的質量培訓體系，針對GMP相關人員精心設計了專項培訓計劃，確保每位相關員工在上崗前均能全面掌握GMP所需的知識體系及崗位操作技能，從而保障GMP管理的規範有序執行。此外，公司依據人員崗位職責、管理要求、行業動態、體系運行中工作開展需要，對所有人員設定了定制化的年度培訓矩陣。同時綜合考慮實際工作情況，開展針對性培訓，包括實操培訓、授課培訓、外出培訓、外部專家專項檢查培訓等多種類型。



質量員工培訓體系

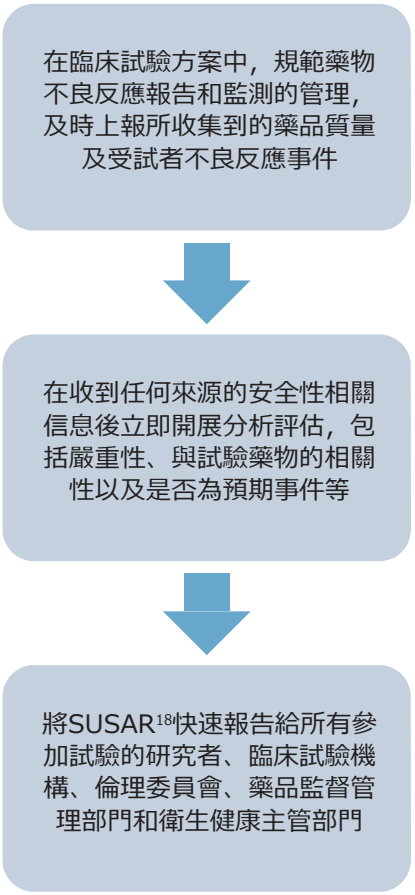
邁博藥業制定了《培訓標準管理規程》，以規範和完善GMP相關人員的培訓工作。該規程基於崗位職責，明確了有組織、有計劃、有針對性的培訓原則，並對培訓師的資質要求以及培訓的有效性等關鍵要素作出了詳細規定。培訓師包括公司級和部門級，均需取得培訓師資質批准後方可開展培訓工作。我們的人力資源部門負責制定培訓師清單，並定期對培訓師的資質進行審核，以確保培訓師資隊伍的專業性。此外，我們於每年年底對本年度培訓實施情況進行回顧，重點評估培訓計劃的有效性及完成情況，由質量保證部及人事部培訓專員負責對培訓實施情況進行審核評價，以確保培訓工作的質量和效果。

報告期內，我們積極開展了一系列法規培訓活動。培訓內容涵蓋了《藥品管理法》、《PIC/S GMP附錄1、附錄2B、附錄11》及《藥品生產質量管理規範及其附錄(GMP)》等多項國內外重要規範，不斷提升全體員工的質量管理理念，增強員工對藥品生產質量管理的認識和理解，為公司的質量管理水平再上新台階奠定堅實基礎。

產品召回及不良事件

邁博藥業密切關注藥品的安全風險，持續增強藥品安全突發事件的應急能力，保障患者的健康與安全。公司嚴格遵守《藥品生產質量管理規範(二零一零年修訂)》、《藥品生產監督管理辦法(局令第28號)》、《藥物警戒質量管理規範(二零二一年第65號)》及《藥物警戒體系主文件撰寫指南》等規定，持續更新及完善《藥物警戒標準管理規程》、《藥品安全委員會標準管理規程》、《藥物警戒部組織結構、職能與各崗位職責標準管理規程》等藥物警戒標準操作規程，明確內部藥物警戒職能架構及管理規範，保障藥物警戒體系的有效運行。報告期內，針對境外上市藥品的不良反應報告，我們制定了《境外發生的嚴重不良反應(SAR)處理標準操作規程》，旨在提高公司對於境外上市產品不良反應處理方面符合境外監管機構和境內監管的法規要求的能力，從而更好地守護全球患者的安全和健康。此外，我們更新完善了包括《死亡病例調查標準操作規程》、《上市後個例藥品不良反應報告醫學編碼標準操作規程》和《藥品不良反應聚集性事件處理標準操作規程》在內的多種產品不良反應管理制度，進一步提高公司對相關事件的處理效率，進一步確保處理方式符合監管要求。

我們建立有藥物警戒部門，全面負責藥物不良反應的監測、收集評價及上報工作。為保障受試者安全，我們設立電話及電子郵箱地址等不良反應報告渠道，並持續更新藥物不良反應報告制度，完善不良反應報告流程，確保藥物不良反應能夠及時、暢通上報，保障患者安全。報告期內，我們優化了不良反應反饋收集途徑，新增設了帶錄音功能的固定電話，並引導來電者撥打專門的不良反應／事件報告分機號(8000)，確保全天候收集記錄不良反應患者來電信息，保障反饋渠道暢通無阻。



不良反應報告處理流程

18 Suspected Unexpected Serious Adverse Reaction，即可疑且非預期嚴重不良反應

報告期內，**邁博藥業**已上市的3個產品發生不良反應的報告數量共計141份。其中包括111份類停®不良反應報告，22份奧邁舒®不良反應報告和8份恩立妥®不良反應報告。**邁博藥業**嚴格遵照法規要求及公司標準操作程序(SOP)，及時將所有不良反應報告進行處置和評價，通過藥品上市許可持有人直報系統，將全部不良反應報告遞交至國家藥品不良反應監測中心。

為確保藥品質量安全突發事件得到快速、高效、有序地處理，公司制定了臨床研究階段和已上市產品的藥品安全性問題應急預案、召回管理規程和產品召回預案，以增強藥品安全事件應急處理能力，確保應急處理工作的規範性。

針對臨床研究階段產品，公司各部門持續與研究單位進行溝通，完善預警、處置、善後工作機制，包括向研究單位研究者及機構倫理委員會充分告知，對受試者積極治療，購買專業的臨床研究商業保險等舉措，致力於避免與最大限度的減輕突發安全事故造成的損失和負面影響。

試驗藥品管理	• 試驗藥品的制備須符合臨床試驗用藥品生產質量管理相關要求，試驗用藥品的包裝標籤上須標明「僅用於臨床試驗」字樣、臨床試驗信息和藥品信息等內容 • 向監查員、研究者、藥劑師等所有相關人員提供培訓，培訓內容包括試驗藥品的貯存溫度、運輸條件、貯存時限、藥物溶液的配製方法和過程、藥物輸注的裝置要求等

臨床試驗期間SAE[19]/SUSAR管理	• 在臨床試驗期間，積極收集受試者發生的SAE/SUSAR，並根據要求及時上報 • 匯總評價不良醫學事件，並採取必要措施及時化解潛在的藥品安全風險
臨床試驗期間一般藥品不良反應事件管理	• 在開展臨床試驗期間，收集、記錄和評估一般性不良反應或事件的發生情況，對試驗藥品可能引起的不良反應／事件進行調查、分析、處理及風險評估，確定潛在風險，並採取相應的控制措施，減少不良反應或事件的發生

臨床研究期間藥物不良反應管理舉措

針對已上市產品，我們基於不良反應或事件的具體情況，詳細規定了各等級的召回處理工作，並定期組織開展模擬召回的演練，以驗證召回系統的有效性，及時識別改進項，並確保各相關人員熟悉召回全流程的各項程序。此外，我們積極建立完善的藥品追溯制度及管理流程，通過追溯碼系統實現藥品上市後的信息化追溯，提升產品質量安全保障水平。

19 Serious Adverse Event，即嚴重不良事件

質量與安全投訴

邁博藥業制定有《產品投訴處理標準操作規程》，明確各相關部門在產品投訴處理過程中的職責，優化產品投訴處理流程，增加投訴處理時限及CAPA措施相關規定，確保投訴問題的有效解決。報告期內，我們對公司400-102-1306熱線服務供應商開展了有關上市產品CMAB007奧邁舒®的問答培訓，共計8人參加。培訓提升了熱線服務團隊對產品知識的了解，確保400熱線在收集不良反應、提供醫學諮詢及處理質量投訴等方面處理規範及反饋保持暢通。

產品質量與安全投訴處理流程

報告期內，**邁博藥業**未接獲產品安全相關投訴，共接獲3項疑似與產品品質相關的投訴，其中，CMAB007奧邁舒®2項及CMAB008類停®1項。公司根據《產品投訴處理標準操作規程》要求進行調查處理，經確認上述3項投訴均不涉及產品品質問題，並及時向用戶回復調查結果，辦結率達100%。

藥物警戒培訓

公司持續致力於藥物警戒培訓，旨在全面提升各相關人員對不良反應事件的處理能力和警覺性，進一步優化服務質量，確保患者安全。報告期內，我們積極行動，不僅在公司內部開展了一次由絕大部分員工參與的《藥物安全與全員警戒》不良反應報告內部培訓與宣傳活動，吸引了279名員工參加，且全體參加人員均順利通過考核，有效提升了員工對藥物安全的認識和應對能力。同時，我們還針對二零二四年新上市產品CMAB009恩立妥®涉及的商業合作夥伴開展了《恩立妥®安全性及不良反應報告流程培訓》，共計348人參與，所有參訓人員均通過考核。上述培訓活動不僅增強了相關人員對藥物警戒重要性的認識，且顯著提高了不良反應報告的準確性和及時性，為公司的藥物安全監測工作奠定了堅實基礎，進一步保障了患者的用藥安全。

報告期內，邁博藥業未發生產品及服務違規和處罰事件。

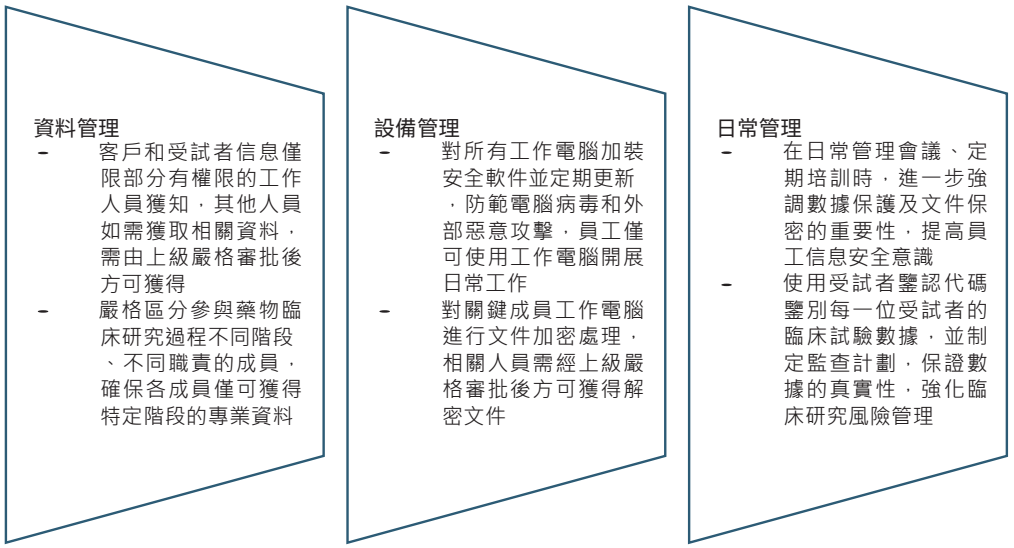
3.2.2 數據安全及隱私保護

保障受試者的權益和安全是邁博藥業開展臨床試驗的至高前提。公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，制定並實施各項標準操作規程及《員工手冊》，切實保護受試者的合法權益及個人信息安全，確保臨床試驗合法合規開展。

我們尊重並保護受試者的知情權和選擇權，嚴格遵循臨床研究倫理審查規範，所有臨床試驗方案及配套文件均通過研究機構倫理委員會的完整審查流程。在受試者權益保護方面，我們執行標準化操作程序：第一，確保知情同意文件、受試者招募材料及其他相關信息符合隱私保護規範；第二，建立分層級信息披露機制，通過結構化溝通流程向受試者完整披露試驗目標、實施路徑、潛在風險及預期獲益；第三，明確賦予受試者自主選擇權，包括參與前撤回同意及試驗過程中無條件退出的權利。所有操作嚴格執行「先知情、後同意、再入組」的倫理準則，通過確認機制保障知情同意書籤署流程的嚴謹性與可追溯性。

為確保隱私保護工作的規範性和有效性，邁博藥業構建了一套全面的標準化管理機制。在人員准入規範維度，我們實施了嚴格的新員工合規准入流程，要求研究業務崗位新入職人員必須完成《隱私保護與合規操作》專項培訓，並通過標準化考核認證，才能獲得上崗資格。此外，獲得授權的新員工還需簽署具有法律效力的保密協議。同時，對於與臨床研究項目存在業務關聯的外部合作機構，如CRO、SMO等第三方服務商，我們要求其參與項目的全體人員在項目啟動前完成保密協議簽署流程，協議中清晰界定了數據使用邊界及違約責任，以確保外部協作的安全性。在隱私管理持續教育維度，我們建立了年度必修與季度強化相結合的培訓機制。我們定期開展法規解讀課程、數據脫敏技術、隱私風險評估等實務操作培訓，確保全體員工能夠及時掌握最新的合規要求，提升研究崗位人員的數據安全意識，強化隱私風險防控能力。

為進一步防範受試者隱私洩露所致的傷害和風險，我們採取了全方位的信息安全保護措施，通過資料管理、設備管理及各項日常管理舉措，將隱私洩露的風險降到最低。



報告期內，**邁博藥業**未接獲與侵犯客戶隱私權相關的投訴。

4. 攜手共贏，行業發展

邁博藥業秉持協作共贏的理念，致力與合作夥伴攜手並進、共同發展，助推生物醫藥行業創造更大的價值。我們積極探索可持續供應鏈建設，構建富有韌性的可持續供應鏈，以身作則引領供應商夥伴共同踐行可持續發展，促進供應鏈上下游的良性發展。

4.1 可持續供應鏈

邁博藥業致力將可持續發展的理念融入供應鏈管理，打造了公平公正、合作共贏的合作平台，不斷推動供應鏈管理工作規範化，以負責任的方式開展採購管理，保障業務連續性與穩定性。

4.1.1 供應商管理

邁博藥業嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》及其他相關法律法規，建立了覆蓋供應商全生命週期的管理體系，全面規範供應商的准入、變更、註銷、投訴及評估等各個環節，以確保供應商管理的規範性。

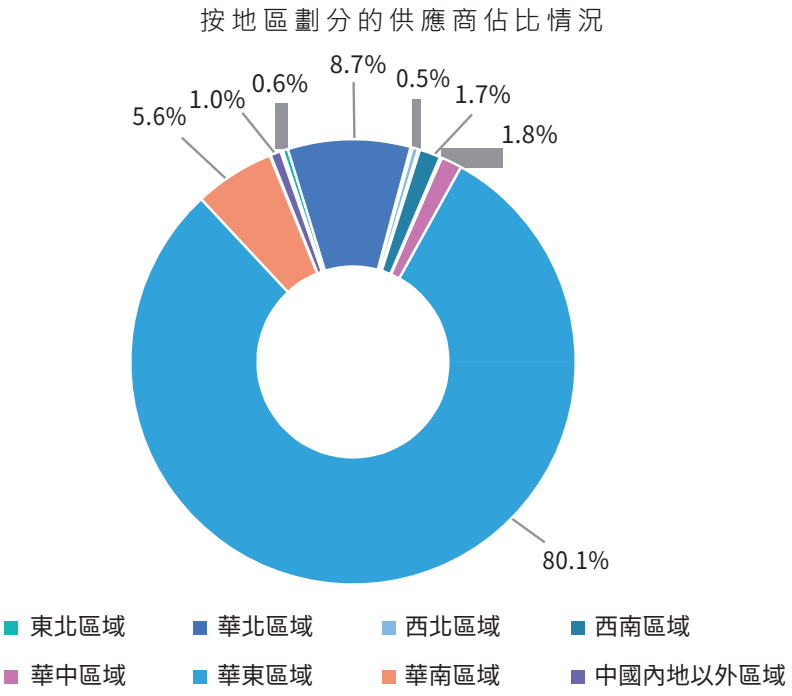
我們將供應商分為原輔包供應商、耗材供應商、試劑供貨商及服務供貨商，明確了不同類型供應商的管理標準，提升供應鏈管理的有效性及綜合管理水平。二零二四年，**邁博藥業**制定並更新《供應商標準管理規程》，將關鍵耗材供應商類別細化為A、B、C三類，並明確規定每類供應商的審計頻率，進一步提高對關鍵耗材供應商供貨質量的管理力度及效率。

我們制定了嚴格的供應商准入標準，按照《合格供應商清單》及相關的考核標準與制度，要求受控物料供應商提供的物料質量符合國際領先的質量標準及公司要求。針對非受控物料供應商，我們綜合考慮價格、服務、貨期、質量、勞工管理、商業道德等因素，並堅決不與信用不佳、有行政處罰記錄以及管理過失的供應商建立合作關係。

公司定期開展供應商審計，根據供應商的類別制定有針對性的審計要求，以審核供應商的營運合規性，確保其提供的產品與服務質量符合相關標準。針對審計過程中發現的問題，我們將向供應商提出切實可行的整改建議，要求其在規定的時間內對缺陷項進行整改，並在其整改的過程中與其保持充分的溝通，提供必要的指導與支持，協助供應商不斷提升其績效表現。二零二四年，公司按照年度審計計劃，共對11家供應商開展審計。

邁博藥業希望攜手供應鏈夥伴共同成長，積極與供應商開展溝通與交流，促進產業鏈的穩健發展與持續創新。公司通過面談、微信、電話、郵箱等方式定期與供應商進行交流，解決供應商在雙方合作中的問題與挑戰，建立長期穩定的合作關係。報告期內，**邁博藥業**參與了第十五屆中國(泰州)國際醫藥博覽會，通過與供應商開展技術交流，進一步整合各方所長，推動雙方的產品創新與業務發展。

截至二零二四年十二月三十一日，我們共有1,386家供應商，其中大部分供應商集中在華東區域，按照地區[20]劃分的供應商佔比情況如下：



4.1.2 可持續採購

邁博藥業在與供應商開展合作的過程中，不僅關注其產品與服務質量，還將供應商在ESG方面的管理水平與績效表現納入考量，在同等的條件下優先採用在ESG方面綜合表現水平較佳的供應商，並協助供應商培養ESG管理能力，推動可持續供應鏈建設。

20 按地區劃分：華北區域：北京，天津，河北，山西，內蒙古華東區域：上海，江蘇，浙江，山東，安徽
東北區域：遼寧，吉林，黑龍江華中區域：湖北，湖南，河南，江西華南區域：廣東，廣西，海南，福建西南區域：四川，重慶，貴州，雲南，西藏西北區域：陝西，甘肅，新疆，青海，寧夏中國內地以外區域：中國港澳台及海外

我們不斷完善內部採購管理制度及採購合同管理，對內部採購管理及外部供應商的合規責任及供應商的商業道德規範均進行明確要求，禁止任何形式的貪污、腐敗、賄賂、回扣或其他腐敗事件，保障公正廉潔的合作環境。

在內部採購管理方面，公司依據採購金額的大小，對招採流程進行分級管理，切實防範招投標過程中的舞弊行為。針對採購金額較高的項目，我們將僱傭第三方招標代理公司進行公開招投標，並對招標過程嚴格把控，防範潛在利益衝突風險。針對採購金額較低的項目，我們採取至少三家供應商進行比價的方式，確保在價格、質量、服務等方面得到最優的方案。

同時，公司在與供應商簽訂合同時，通過設置相應的反貪腐承諾條款，確保在合作期間，各方均嚴格遵守各項反商業賄賂法律法規，踐行高標準的商業道德。

我們持續強化員工廉潔自律管理，定期向內部採購員工開展商業道德培訓，並將商業道德納入員工月度考評指標，從源頭防範供應鏈廉潔風險。如發生供應商違反商業道德行為的情形，我們永久禁止與其合作，並對其不當行為進行追究和處罰。

為加強供應鏈的環境管理水平，推進綠色供應鏈建設，在採購過程中我們充分考慮供應商的環境管理水平，盡可能選擇使用環保的產品包裝及生產設備的供應商。對於關鍵耗材供應商，我們通過引進本地供應商，降低因運輸產生的排放及環境問題，提升原材料供應穩定性。

4.2 行業合作與共建

邁博藥業踴躍參與行業交流活動，發揮自身積累的行業經驗，助力生物藥行業的高質量發展。二零二四年，**邁博藥業**參與了多次行業交流會議，並通過參與社會發展科研項目、編製教材等方式，攜手各方為行業發展貢獻更多力量。

行業交流活動	發表報告
第十一屆產教融合發展戰略國際論壇	報告題目：深度產教融合的發展及實踐 - 淺談
之江同心·新知新質圓桌會（大分子藥物業態構建專場）	報告題目：中國大分子藥物和規模化制備發展的必由之路 - 中國製造
國家自然科學基金委員會大分子藥物創新研究學術研討會	報告題目：大分子藥物研發關鍵理論和技術問題思考

在參與學術與行業交流的同時，我們還積極加強產學研合作，在推進自身研發創新的同時，為科研人員提供廣闊的平台和豐富的機遇，促進科研成果轉化與落地，並為公司吸納更多優秀科研人才提供儲備。報告期內，**邁博藥業**攜手聊城大學、溫州醫科大學等進行課題研究，參與藥品的早期開發、成藥性評估、檢測方法開發、工藝開發等。

產學研合作

二零二四年，邁博藥業積極拓展產學研合作版圖，與聊城大學、溫州醫科大學等院校機構攜手開展了一系列重要合作項目。多名來自不同領域的研究人員共同投身於CMAB009項目以及CMAB008新工藝項目的深入研究工作，涵蓋工藝表徵、質量表徵等多個關鍵環節。

經過不懈努力，共同助力CMAB009項目高效獲得國家藥監局批准。與此同時，CMAB008新工藝項目也順利完成註冊申報，該工藝具備顯著成本優勢。這一系列產學研合作成果，不僅彰顯了邁博藥業在創新研發上的實力，也體現了高校與企業合作在推動醫藥產業發展中的重要作用。這不僅為企業在市場競爭中贏得成本優勢，還為產品的更廣泛應用和普及創造了有利條件。

5. 綠水青山，低碳發展

氣候變化問題已成為全球性的重大挑戰。邁博藥業積極響應國家「雙碳」戰略，持續關注氣候變化趨勢，積極推進氣候變化管理工作，落實低碳減排行動，完善環境管理體系，促進能源及資源的高效利用，降低生產與營運對環境的負面影響，切實履行自身的環境保護責任。

5.1 氣候變化

作為負責任的企業公民，**邁博藥業**將應對氣候變化置於重要位置，積極採取氣候行動，開展氣候變化風險與機遇的識別、評估與應對措施，降低氣候變化風險對業務持續性及利益相關方的影響。

5.1.1 管治

邁博藥業制定了完善的應對氣候變化議題的管治架構及工作流程，由董事會、審核委員會及相關部門各司其職並有效協同，推進氣候風險相關工作的實施與開展。

董事會	• 評估及審閱氣候變化風險，並進行最終確認 • 監督氣候風險應對工作的進展及表現 • 定期審閱氣候相關目標的達成情況
審核委員會	• 牽頭開展氣候變化風險識別，與董事會及相關部門保持定期溝通和匯報 • 制定氣候風險應對策略，指導氣候風險應對工作的實施 • 組織協調氣候風險應對工作的實施
相關部門	• 執行各項氣候風險應對工作，推進氣候風險應對策略落地 • 定期向審核委員會進行反饋

應對氣候變化議題管治架構

5.1.2 戰略

報告期內，我們參照香港聯交所發佈的《有關環境、社會及管治框架下的氣候信息披露的實施指引》以及國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號 - 氣候相關披露》，綜合考慮行業特點、營運地政策導向，結合自身的營運情況，並參考同行優秀實踐，梳理並識別與公司相關的氣候變化風險，並制定針對性的應對方案，加強對氣候變化風險的有效管理。

風險類別		風險描述	潛在財務影響	應對舉措
轉型風險	政策及法律	政府碳排放相關政策、法律法規漸趨嚴格，全國碳排放權交易市場建設正積極推進	營運成本上升	密切追蹤營運地所在地區的環保政策和法規的最新動態，結合自身營運情況，強化合規管理工作
	技術	對各項低碳環保技術的要求不斷提升	資本投入增加	在日常營運和生產的過程中，推進低碳技術創新，推進研發、生產等環節的溫室氣體減排工作

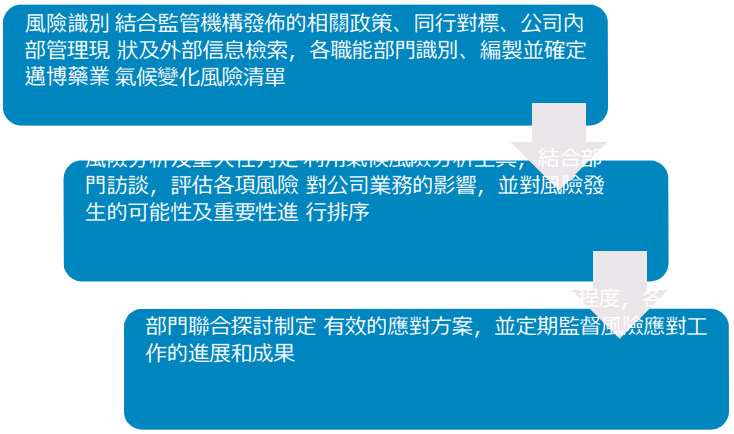
風險類別		風險描述	潛在財務影響	應對舉措
	聲譽	內外部利益相關方對公司ESG消息持續關注，如果公司的氣候變化行動不及時或者信息披露不充分，那麼公司的聲譽會受到一定影響	收入減少 營運成本上升	加強關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，充分披露ESG相關信息，確保信息披露的全面性與準確性
	市場	市場信號不確定	收入減少 生產成本上升	關注市場動態，分析市場環境趨勢
實體風險	急性	極端天氣(暴雨、颱風、大雪、洪澇、高溫、嚴寒等)對員工的健康安全及公司正常營運可能產生影響	資本損失 管理費用增加	緊密關注天氣預報，制定緊急預案應對突發天氣事件的影響，完善設施設備維修與檢查，減少因極端天氣造成的損失
	慢性	公司正常研發、生產、營運等環節易受氣溫與降雨量變化的影響	生產成本上升 營運成本上升	及時評估溫度與降雨量等變化對生產及運輸造成的影響，並採取相應舉措，確保生產及運輸的穩定性

二零二四年，為進一步明確氣候變化對**邁博藥業**可持續發展的潛在影響，我們參考香港聯交所《氣候信息披露指引》建議，選取了2℃或以下假設下的RCP2.6和NZE以及2℃以上假設下的RCP8.5和STEPS情景，初步開展了定性的氣候情景分析，識別短、中、長期的重大氣候風險，為推動氣候風險管理及制定應對策略提供科學的參考。

情景假設	氣候情景		情景介紹
2℃或以下	實體情景	RCP2.6	該情景旨在將21世紀全球平均氣溫升幅限制在相對於工業化前水平2℃以內，並努力向1.5℃升溫目標靠近。其要求全球範圍內採取強有力的氣候政策以及方式減少溫室氣體排放。
	轉型情景	NZE	國際能源署(IEA)提出了《2050年前實現淨零排放》方案，圍繞技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在1.5℃。
2℃以上	實體情景	RCP8.5	假設在無氣候變化政策干預及有效減緩措施的基線情景下，溫室氣體排放持續增長，到本世紀末，全球二氧化碳濃度將顯著升高，達到工業革命前濃度3-4倍。
	轉型情景	STEPS	基於現有政策和措施以及正在制定的政策和措施，評估了當前政策的有效性和可行性以及未來能源政策可能的發展方向。

5.1.3 風險管理

邁博藥業已初步建立氣候風險管理流程，確保在應對氣候變化相關風險時能夠做出及時有效的策略及行動，以盡可能減輕氣候風險對業務營運的影響。



邁博藥業氣候風險管理流程

5.1.4 績效及目標

邁博藥業已制定了碳排放管理方面的環境目標，通過完善碳排放的管理體系、推進節能措施落實、加強員工低碳意識等方式，努力推進溫室氣體減排。

碳排放管理目標及改進方向
逐步建立低碳體系
落實節能措施，減少溫室氣體排放 加強對員工低碳意識的宣貫

同時，**邁博藥業**定期披露氣候相關的績效指標，確保氣候變化行動及風險管理措施的有效落實。報告期內，**邁博藥業**的範圍一、範圍二溫室氣體排放量為8,940.76噸，範圍一、範圍二溫室氣體排放密度為34.62噸／百萬元人民幣營業收入。

指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
溫室氣體排放[21]總量(範圍1&範圍2)	噸	8,940.76	8,076.56	7,868.11
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸	11.20	6.54	12.17
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸	8,929.56	8,070.02	7,855.94
溫室氣體排放密度	噸/百萬元人民幣營業收入	34.62	92.66	140.70
能源消耗總量	兆瓦時	21,570.01	18,934.79	19,600.46
柴油和汽油	兆瓦時	44.06	25.74	47.89
電力	兆瓦時	10,619.54	9,006.11	8,079.02
蒸汽	兆瓦時	10,906.41	9,902.93	11,473.55
能源消耗密度	兆瓦時/百萬元人民幣營業收入	83.53	217.24	350.51

5.2 環境治理

邁博藥業致力於將綠色發展理念融入生產及營運的各個環節。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》及《中華人民共和國水法》等國家法律法規及行業標準要求，不斷完善環境管理體系，提升公司的環境管理水平及績效。

[21] 公司範圍1溫室氣體排放來自自有車輛汽油使用；範圍2溫室氣體排放來自外購電力和外購蒸汽使用。溫室氣體排放量計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。二零二四年的電力排放因子計算參照中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈二零二二年電力二氧化碳排放因子的公告》，其中電網排放因子調整為0.5366 tCO_2/MWh。

公司的環境管理工作由EHS[22]部門負責統籌開展，制定合理科學的環境管理方針，根據公司的環境管理目標，明確環境管理任務與職責，確保公司環境管理體系的有效運行，提升公司整體環境績效表現。

公司建立了《廢棄物標準管理規程》、《危險化學品管理制度》及《污水處理處置規程》等內部管理制度和操作規程，為公司環境管理工作的有序開展提供明確、規範的指引，確保環境合規性。

在提升環境管理水平的同時，我們積極向員工開展環境管理的培訓與環境意識宣貫，提升員工的節能意識。我們不定期組織員工進行環保知識與技術培訓，並在辦公場所設置了倡導綠色辦公的標語，讓員工在日常的工作與生活中持續踐行環境保護。

水資源管理	能源管理	排放物管理
- 設立用水強度管理目標，逐步降低用水強度 - 制定並嚴格執行水循環利用計劃 - 加強水資源消耗及其異常情況的追蹤	- 上線能源管理平台，逐步推進能源管理數字化 - 推進設備節能優化，實現能耗強度負增長 - 推進節能技改項目	- 提高廢水、固體廢物回收利用率 - 加強廢氣監測和治理 - 減少廢棄物產生

環境目標及績效改進方向

[22] Environment, Health and Safety, 即環境、健康及安全

5.3 三廢管理

邁博藥業高度重視排放物管理，嚴格遵照營運所在地相關法律法規及排放標準，制定了《廢棄物標準管理規程》及《危險化學品管理制度》等內部管理制度，規範排放管理流程，確保所有排放物均採用合規的方式進行處置。在日常營運中，我們踐行三廢減量化的理念，持續採取措施減少廢棄物、廢水、廢氣排放，助力綠色發展。

報告期內，我們未發生與環境保護、污染物超標或違規排放等相關的違規事件。

5.3.1 廢水管理

我們嚴格按照SOP-ED-EQ-012G79污水處理裝置標準操作規程，對污水按照性質進行分類，並採取相應的方式對污水進行合規處置，確保污水達標排放。

針對純化水制備中產生的廢水，我們對其進行化學需氧量(COD)含量等檢測，對符合排放標準的廢水進行直接排放。

對於實驗階段產生的廢水，公司配備了已通過驗收並與環保部門聯網的在線監測系統，每天對試驗廢水中的流量、總磷、氨氮、COD含量進行4次在線檢測，並記錄污水處理情況，確保廢水排放濃度滿足《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)及《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB 18918-2002)等排放標準要求後，方可進行排放。

針對懸浮物，公司每月委託有資質的第三方進行監測，確保所有指標均在排放許可範圍內。

同時，我們委託第三方單位對廢水監測設備進行檢測，驗證其監測數據的有效性。報告期內，根據第三方單位出具的廢水排放報告，公司各項排放指標均在標準限值內。

5.3.2 廢氣管理

公司生產營運過程中主要產生的廢氣污染物包括氯化氫、非甲烷總烴、氨、顆粒物等。為確保廢氣合規處置並減少排放量，我們採取了一系列廢氣管理措施，從源頭控制大氣污染物產生。

公司的廢氣主要產生地為污水站、廢棄物暫存間以及實驗室。我們通過水噴淋、酸淋、鹼淋等措施，去除氣體中的污染物，並確保經相關措施處理的廢氣達到標準後，通過20米高的排氣筒進行排放。

公司每24小時對廢氣處理裝置進行一次巡查，檢查處理裝置的加藥情況，確保裝置的正常營運及有效性。此外，我們每年委託有資質的第三方對廢氣污染物進行一次檢測，結果顯示污染物排放濃度均遠低於規定的排放限值。

為進一步提升廢氣處理效率，公司與環保監管機構緊密合作，在現有廢氣處理設施的末端工藝中增加了活性炭過濾器，提高廢氣處理效果，有效減少生產過程中廢氣對環境的潛在影響。

5.3.3 廢棄物管理

邁博藥業嚴格遵循《危險化學品生產建設項目安全風險防控指南》及《工業企業危險化學品安全管理指南》等法律法規，制定了《廢棄物標準管理規程》及《危險化學品管理制度》等管理制度，明確規範生產經營過程中產生的廢棄物的管理要求，確保所有廢棄物均得到妥善的處置。

無害廢棄物	• 在暫存間先行儲存，定期委託有資質的第三方進行清運處理
危險廢棄物	• 公司生產營運產生的廢棄物主要為廢藥品、廢化學試劑、廢包裝容器、廢樹脂等； • 對危險廢棄物採取分類存放及預處理措施，並對其張貼危廢標識，委託有資質的處理單位，定期從產生場所轉移到危險廢物倉庫，並在「江蘇省危險廢棄物動態管理系統」上報危廢產生情況； • 制定了《危險廢物產生環節記錄表》、《危險廢物貯存環節記錄表》、《危險廢物產生情況月報表》及《危險廢物產生情況一覽表》等表格，嚴格記錄危險廢物轉移情況，提高危廢管理的透明度與準確性； • 定期對危險廢棄物臨時儲存場所進行清掃和清潔，避免危險廢棄物長時間堆積產生的環境風險。

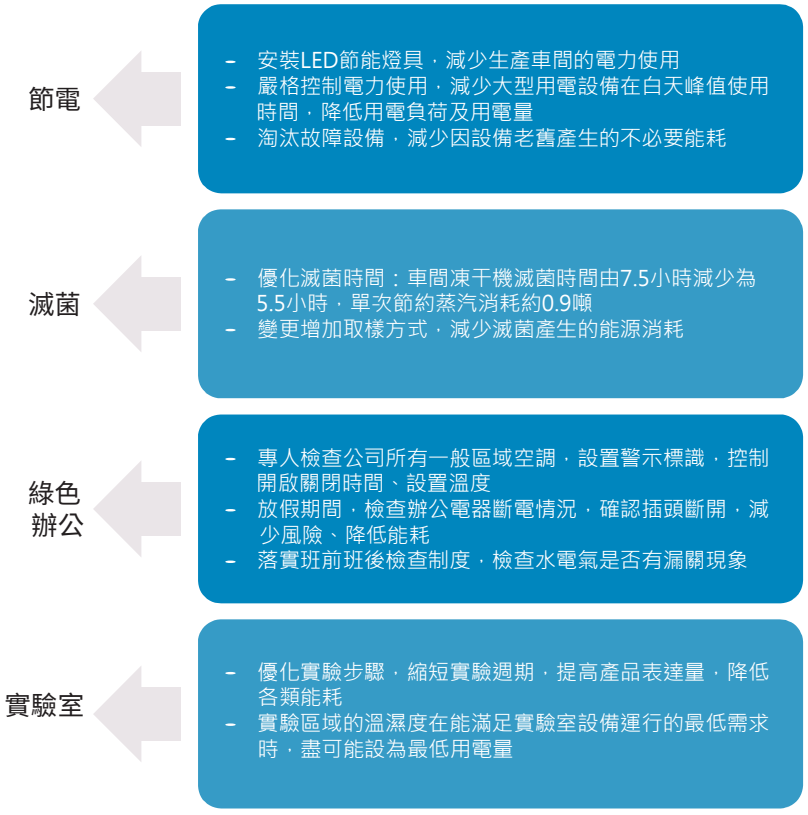
我們秉持無害化、減量化和資源化的理念，積極探索提高廢棄物綜合利用率的方式，進一步減少生產營運過程中的廢棄物排放。

5.4 可持續營運

作為綠色低碳的先行者，**邁博藥業**遵循綠色發展原則，致力於在生產營運中推進能源結構優化，提升能源資源使用效率。我們積極探索技術創新與工藝升級，開展多樣化的節能措施，將節能減排理念全方位融入生產營運的各個方面，實現可持續的高效營運。

5.4.1 能源管理

邁博藥業嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，持續探索節能降耗的空間，推進節能增效的生產營運模式。我們建立了常態化的能耗監督機制，對能源使用情況開展月度分析，比對同時段的能耗數據差異，挖掘節能降耗潛能，並定期復盤措施的有效性。



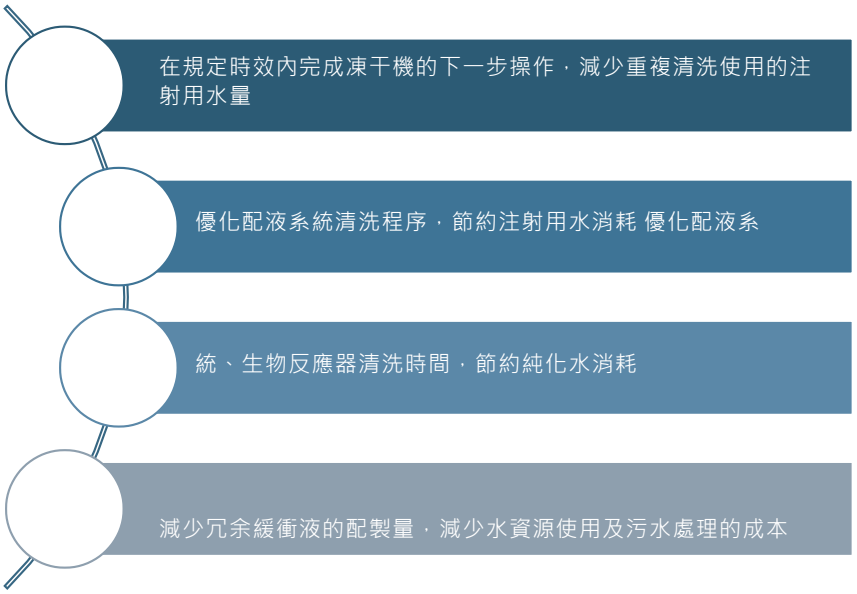
節能降耗舉措

我們還通過提高清潔能源使用，進一步優化能源使用結構，降低能源消耗產生的溫室氣體排放。公司計劃於生產基地開展光伏建設項目，提升生產過程的可再生能源使用。

5.4.2 水資源使用

邁博藥業高度關注水資源的節約利用，持續通過水資源循環使用，優化生產工藝，降低水資源的消耗。報告期內，公司的水資源使用環節主要為日常營運辦公、實驗室及生產用水，水資源來源為市政用水，且未在求取使用水源方面遇到任何問題。

生產為水資源消耗的主要環節。公司對生產基地的水資源使用進行動態追蹤，按月生成用水量環比分析報告，並開展差距分析。針對用水量異常增加的生產基地，我們及時制定針對性的優化措施。針對用水量較高的生產基地，我們通過增設計量器具、分析用水峰谷規律等手段，形成分級管控方案，以量化的方式實現對水資源的科學管控。



水資源管理舉措

5.4.3 包裝材料管理

邁博藥業制定《物料平衡標準管理規程》、《西林瓶線包裝崗位標準操作規程》及《注射用英夫利西單抗制劑工藝流程》等包裝材料管理制度，建立了包裝材料使用管理機制，對包裝材料使用、回收及銷毀的全生命週期實施嚴格的管理。

在滿足藥品安全監管的前提下，我們積極探索包裝材料的減量化與循環使用。一方面，我們通過對包裝材料的使用進行精細化的管理，實現標籤、說明書、小盒及中盒等包裝物料的按需精準發放，並對不合格包裝實施計數銷毀，確保每批次物料平衡率與回收率嚴格控制在標準範圍內。

另一方面，公司積極推進可再生的包裝材料使用。我們採購可再生紙張、可降解包裝盒等環保材料用於產品包裝，並以可循環周轉容器替代一次性包裝，提高包裝材料對環境的友好型。針對廢棄的包裝材料，我們持續對可循環使用的包材進行回收再利用，對於涉及活性塑料等特殊廢棄物的包裝材料，則由具備資質的第三方進行專業化及無害化處置，最大限度降低包裝環節對生態環境的負面影響。

產品採用環保包裝

公司已上市產品「注射用英夫利西單抗」、「注射用奧馬珠單抗α」及「西妥昔單抗β注射液」均使用可回收利用及可降解的紙質包裝盒及說明書，其中，小盒及中盒包裝使用可分解且對環境無污染的光油，兼顧了包裝的美觀性與環保性。

6. 招賢納士，英才薈聚

邁博藥業致力於打造一個開放包容、多元平等的工作氛圍，以「選好人才、用好人才、留住人才」為宗旨，為員工提供廣闊的發展舞台，開闢順暢的職業晉升路徑，依靠人才力量推動公司持續發展。

6.1 規範僱傭

邁博藥業嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的要求，並結合企業情況制定《員工手冊》、《薪酬管理辦法》、《加班管理規定》、《差旅費管理制度》、《考勤管理辦法》及《培訓管理制度》等規章制度，為企業員工管理提供製度指引。

6.1.1 員工僱傭

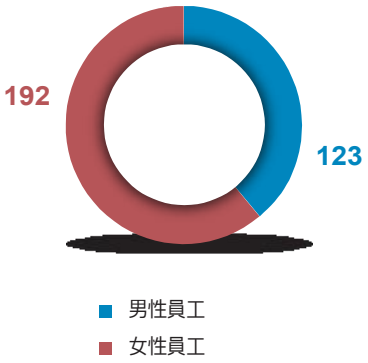
邁博藥業提供一視同仁、公平合法的就業機會，堅決杜絕基於性別、年齡、種族、信仰、地區等因素的歧視行為和僱傭童工和強制勞動情況，確保招聘信息公開、招聘流程公正及招聘人員擇優。針對任何形式的不合規情況，我司將秉持嚴謹負責的態度，嚴格依照公司相關規定及法律法規程序，對涉事員工解除僱傭合同。同時，我們將基於具體案例及時準確地向相關監管機構及有關部門進行報告，確保公司營運的合規性與透明度，維護公司的良好形象和聲譽。

報告期內，**邁博藥業**積極響應園區的人才發展戰略，積極參與並配合園區組織的校園招聘活動。公司派遣專業招聘團隊，先後前往北京大學、復旦大學等知名高等學府參加校園招聘會。在招聘會上，**邁博藥業**充分展示自身的企業實力、發展前景以及友好平等的企業文化，吸引廣大優秀學子的關注和青睞。

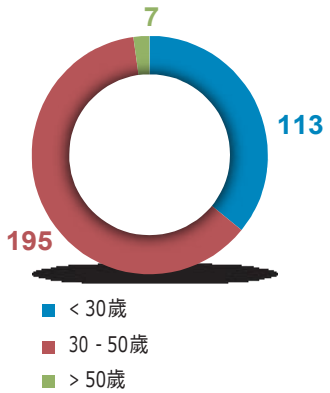
報告期內，邁博藥業員工總計315人，新進員工79人，累計全職員工佔比100%，其中女性員工佔比60.95%。在邁博藥業的管理層中，女性力量不可或缺。其中，中級管理層有41%為女性員工，高級管理層女性員工佔比20%。她們與公司眾多女性員工一同，為企業的持續發展注入強勁動力，貢獻著不可或缺的重要力量。

員工僱傭情況

性別概況

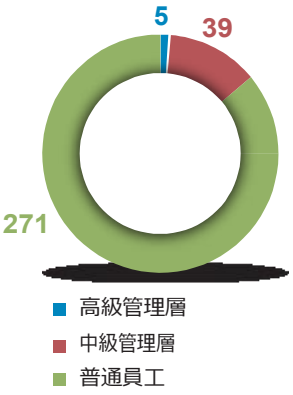


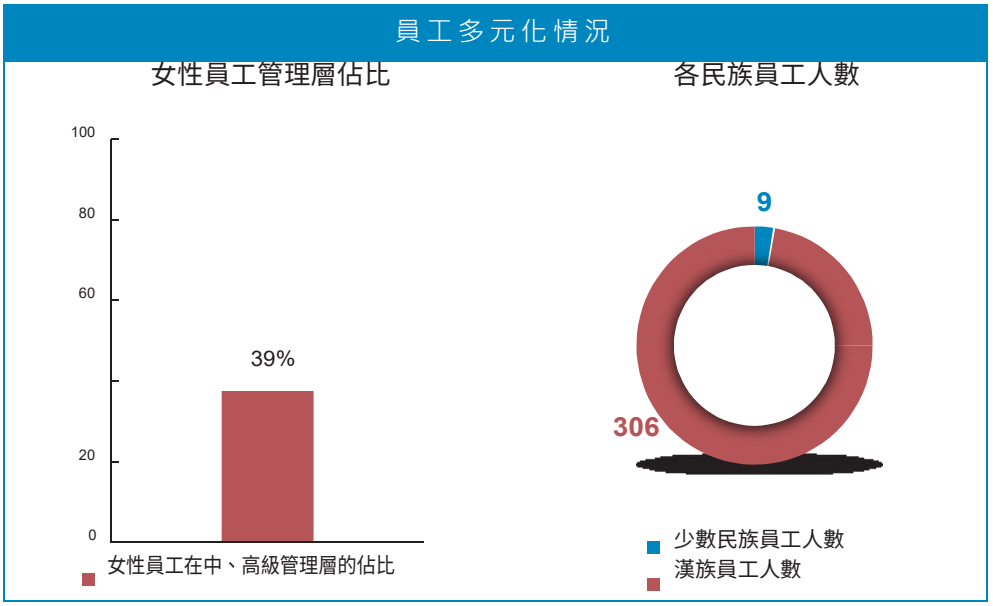
年齡概況



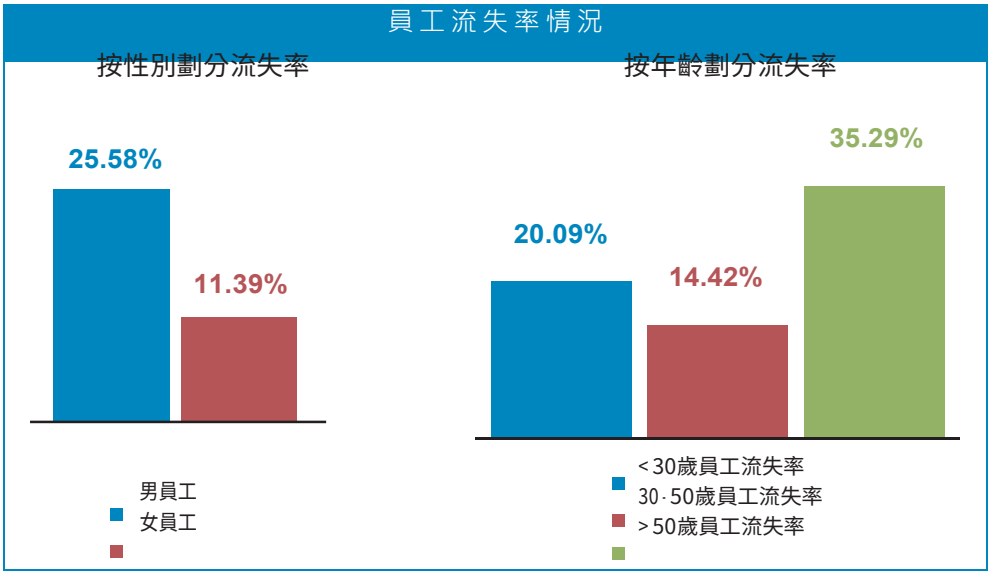
地區分佈

職級概況



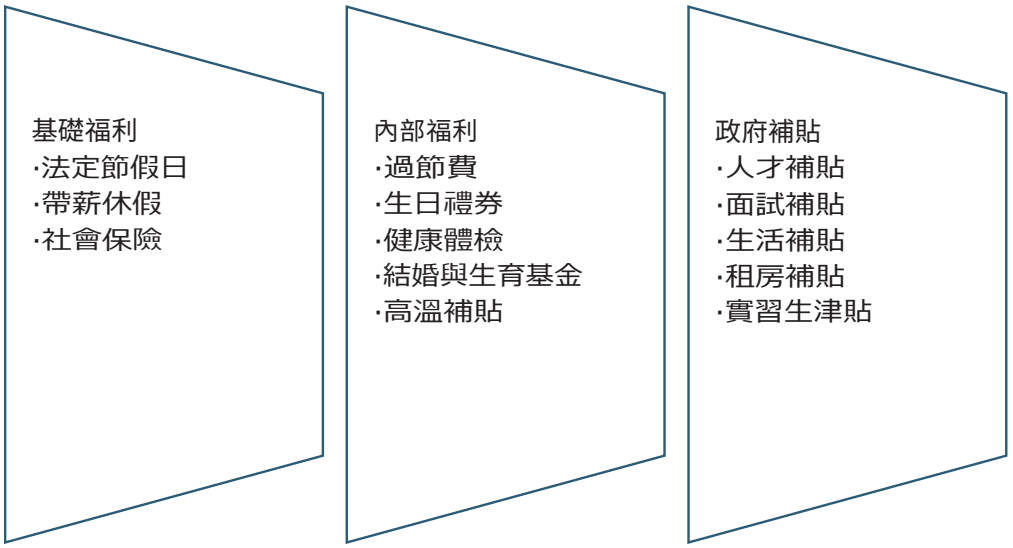


邁博藥業持續統計員工流失情況，並及時開展原因分析。我們針對申請離職的員工積極開展面談，致力於了解員工具體訴求並提供適當的幫助。報告期內，邁博藥業總流失率為16.92%，按不同標準區分的流失率如下表所示：



6.1.2 薪酬福利

邁博藥業始終將人才視為企業發展的核心資產，在構建現代化人力資源管理體系的進程中，始終恪守「價值創造、公平共享」的組織理念。我們通過建立科學完善的崗位價值評估模型，將同工同酬原則轉化為可感知的職業發展通道，構建起貫穿員工職業全週期的價值管理體系，確保每位員工都能在清晰的職業發展階梯上，獲得與崗位價值匹配的成長空間。為了進一步完善和諧關懷的工作環境，我們在合規足額繳納各項社會保險基金的前提下提供額外福利，同時積極向員工傳達並協助其申請政府補貼，解決員工後顧之憂，鼓勵員工與邁博藥業共前行，同發展。



邁博藥業福利體系

6.2 育才築基

邁博藥業制定了完善的人才管理體系。基於《員工手冊》、《薪酬管理辦法》和《培訓管理制度》等一系列內部制度規範，我們制定了完善的人才培訓路徑，基於各崗位特性制定出差異化培訓方案，確保每位員工都能獲得與其職業發展相契合的培訓內容與機會，不斷提升員工的專業技能和綜合素質，為公司的持續發展和創新提供堅實的人才保障。

6.2.1 人才培養

我們於每個自然年年底製作次年的公司級培訓計劃，將其拆分到每個月進行執行。報告期內，我們嚴格按照既定計劃，保質保量地完成了公司級的年度培訓計劃。在培訓過程中，我們注重實效，確保每項培訓內容都貼近員工實際需求，助力員工技能提升。本年所有的培訓結束後，我們為每名員工準備了《培訓實施總結評估》，涵蓋了員工的崗位職責，也對員工接受的培訓情況進行了詳細概述，同時，還對員工的培訓表現進行了總體評估，為員工的後續發展提供了有針對性的指導和建議。

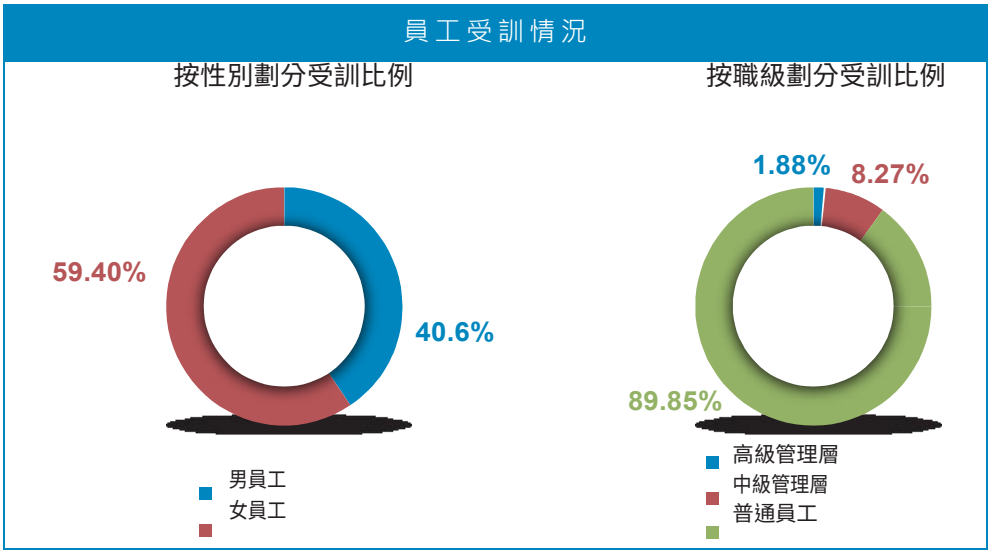
我們對培訓內容進行了全面的意向徵集工作，確保培訓內容與員工的實際需求高度契合，並依據培訓矩陣規劃為各部門制定了詳細的培訓方案。為滿足員工多方位、多層次的學習需求，我們的培訓課程體系涵蓋了多個重要領域：既包括與醫藥行業緊密相關的藥品管理法、藥品生產質量管理規範等專業法律法規知識；也涵蓋了安全消防、職業衛生等安全生產方面的必備知識；還有針對各崗位特性的通用管理類文件學習、崗位SOP的深入培訓、以及專業技能的拓展與提高課程；同時，我們還為新員工提供了系統、全面的入職培訓課程，以確保他們能夠快速融入公司環境，提升職業素養，為公司的持續發展奠定堅實的人才基礎。

《藥品管理法》深入講解宣貫

報告期內，公司質量部門積極響應法規培訓需求，組織全體員工深入學習了《藥品管理法》及《PIC/S GMP附錄1、附錄2B、附錄11》等相關法規。通過系統培訓，員工對藥品管理法規及GMP規範有了更全面的理解，為提升產品質量和合規性奠定了堅實基礎。

報告期內，**邁博藥業**共開展培訓1,879場。其中公司級培訓262場，培訓課時共計524課時，參訓人員達7,605人次；部門級培訓1,599場，培訓課時共計2,398課時，參訓人員達12,792人次；外部培訓18場，培訓課時共計180課時，覆蓋所有在崗、新入職上崗、轉崗、返崗、兼崗人員。

報告期內，邁博藥業員工受訓情況如下表所示：

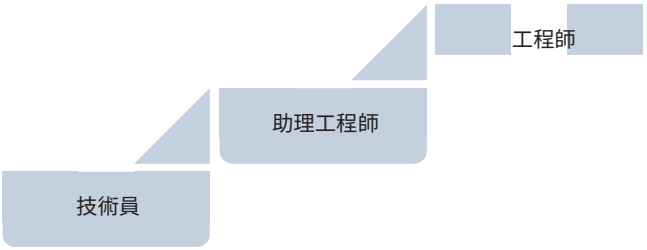


6.2.2 人才發展

邁博藥業始終將人才發展視作組織進化的核心動力，在構建現代化人力資源管理體系過程中，形成了獨具特色的人才培育生態。我們通過立體化的績效評估機制，將戰略目標層層分解為可執行的具體行為。我們針對管理層級建立戰略導向型考核體系，將部門責任轉化為可量化的協作網絡；面向執行崗位設計過程追蹤式評估模型，使個人成長與組織發展形成動態共振。在跨部門協作中，我們創新實施責任共擔機制，部門負責人個人考核與全部門考核深度綁定，通過雙向賦能讓績效考核成為激活組織活力的重要一環。

基於全週期人才發展視角，我們打造了「能力 - 崗位 - 發展」三位一體的動態適配系統。在崗位調整決策中，既考量歷史績效表現，更注重未來潛力評估，通過輪崗歷練、項目攻堅等多維培養模式，為複合型人才搭建跨界成長的孵化平台。特別是針對關鍵崗位序列，我們建立了能力雷達圖評估體系，將專業深度、協作廣度、創新銳度等要素納入發展坐標系，使人才流動成為組織知識沉澱的載體。

在職業發展通道設計上，我們突破傳統單線晉升模式，構建起縱橫交織的成長網格。專業技術通道著力鍛造行業標桿型專家團隊，通過設立階梯式能力認證體系，引導人才在細分領域持續精進；管理賦能通道重點培育戰略型領軍人才，以項目制實戰培養提升全局視野。兩條通道間設有柔性轉換機制，員工可根據職業發展階段自主選擇發展路徑，更可通過矩陣式項目組實現能力跨界融合。這種立體化的發展架構，既保留了專業縱深的攀登階梯，又開闢了管理幅面的拓展空間，讓每位奮鬥者都能在組織中找到專屬的成長方式。



技術通道晉升途徑

6.3 安康護航

邁博藥業將安全基因深植於企業發展的生命線，構建起覆蓋「預防 - 管控 - 應急」全週期的安全生態體系。我們以合規底線築牢制度根基，以風險預控編織防護網絡，以文化浸潤培育行為自覺，形成貫穿研發、生產、倉儲全鏈條的立體化安防體系。在制度層面，我們建立起分級分類的動態管控機制，制定《安全生產責任制》、《危險化學品管理制度》、《安全風險分級管控制度》及《隱患排查治理制度》等多項安全管理制度；在能力建設方面，採用全員培訓、應急演習等沉浸式培育模式，讓安全理念從知識認知昇華為具體實踐。

報告期內，公司基於「全方位、全過程、全員」安全管理目標不斷奮進，由總經理負責的綜合辦公室EHS部門，制定有系統風險排查和專項風險檢查，及時匯總並整改風險點。

多層級安全管理體系

為確保生產安全與設備穩定運行，公司建立了多層級安全管理體系：通過實施設備開機前狀態確認、運行中實時監測及停機後維護點檢的全週期工況檢查，結合預防性維護與生產前試運行驗證，提前識別可能導致故障停機、質量缺陷或安全隱患的異常問題，最大限度降低設備問題對實際生產的影響；同時針對危化品存儲、冷庫運行等高危場景定期開展專項排查，重點核查操作規程合規性及應急設施有效性，動態消除潛在風險。在此基礎上，公司在節假日前由領導層牽頭組織覆蓋全廠區的全面安全檢查，重點排查用電安全、設備防護及應急預案準備情況，進一步強化責任落實。此外，公司每季度常態化開展消防疏散與生物安全演練，模擬突發事故場景以檢驗響應流程、提升員工應急處置能力，確保安全管理機制持續有效運行。

報告期內，**邁博藥業**發生了一起員工工傷事故[23]。我們及時介入，給予員工有效的應急處理並積極跟進後續慰問。公司加強員工上、下班途中安全知識宣貫，並在日常安全培訓中增加員工上下班途中、居家安全防範內容，確保不再發生類似事件。

6.4 以人為本

邁博藥業重視員工價值，充分尊重全體員工的勞動與成果，致力於打造公平開放多元的工作氛圍。我們廣開言路，鼓勵員工暢所欲言，確保每一份聲音都能被聽見。同時，我們積極開展員工關懷舉措，從細微之處入手，讓員工在忙碌的工作中也能感受到家的溫暖與關懷，與員工攜手共進，共建向善至美，關懷至上的企業文化。

6.4.1 員工溝通

我們尊重每一位員工的知情權與參與權。我們始終認真傾聽員工的心聲與意見，通過建立健全的溝通表達機制，確保員工的表達權與監督權得到充分保障。這一機制有效架起了基層員工與管理層之間的溝通橋樑，極大地提升了各環節間的協同合作效率。同時，我們高度重視員工反饋，通過定期開展滿意度調查等方式，深入了解員工的真實想法與建議，並據此不斷優化職場環境。為進一步保障員工表達意見的獨立性與自主性，我們還特別設置了匿名意見箱，鼓勵員工暢所欲言，共同為企業的持續發展貢獻力量。

[23] 工傷事故為上班途中發送的交通事故，且員工無責。

6.4.2 員工關懷

邁博藥業深諳員工關懷之於企業發展的重要性。我們秉持以人為本的理念，致力於為員工營造一個充滿關愛與支持的工作環境。通過實施一系列細緻入微的關懷措施，我們旨在提升員工的幸福感與歸屬感，讓每一位邁博人都能感受到家的溫暖，共同攜手推動企業穩健前行。報告期內，我們開展了包括周度文體活動、節日活動以及員工生日會在內的豐富員工活動。

員工集體生日會

- **邁博藥業**每兩月定期組織開展員工集體生日會，為生日員工送上禮品與津貼，開展合作遊戲等活動，增添團隊凝聚力

員工文體活動

- **邁博藥業**每週定期組織文體活動，開展籃球、羽毛球等比賽，以期增強員工體質，營造拚搏向上的工作氛圍

三八婦女節活動

- **邁博藥業**三八節舉辦特別活動，為女性員工獻上溫馨祝福與心意贈禮，傳遞我們的關懷與尊重

7. 回饋社會，共創美好

邁博藥業作為一家領先的生物醫藥公司，在追求自身高質量發展的同時，積極履行社會責任。公司通過提升醫療可及性、積極參與社區公益等多種方式，為社會創造價值，用專業與愛心為構建健康和諧的社會添磚加瓦。

7.1 醫療可及

在醫療健康領域，普惠醫療是實現社會公平與健康福祉的重要途徑。**邁博藥業**始終將普惠醫療作為企業社會責任的核心，致力於通過創新藥物研發、優化藥品可及性以及降低患者經濟負擔，為更多患者提供高質量、可負擔的醫療服務。

提升醫保覆蓋與藥品可及性

邁博藥業積極推動旗下藥品納入醫保目錄，提高藥品的可及性和可負擔性。目前，公司上市的三款核心產品 - CMAB008類停®(注射用英夫利西單抗)、CMAB007奧邁舒®(注射用奧馬珠單抗α)和CMAB009恩立妥®(西妥昔單抗β注射液)均已成功進入醫保目錄，這一舉措顯著降低了患者的用藥成本，提升了創新藥物的可及性，使更多患者能夠受益於國產創新藥。

「慈善贈藥」活動

二零二四年七月，為幫助更多腫瘤患者減輕經濟負擔、提高治療的可及性，中關村精準醫學基金會聯合**邁博藥業**啟動了「感恩立行援助項目」。項目以CMAB009恩立妥®(西妥昔單抗β注射液)為援助藥品，由本公司附屬公司泰州邁博太科藥業有限公司無償捐贈。自二零二四年八月至二零二五年二月底，項目覆蓋全國38個省份、113個城市、125家藥房，累計援助620名患者，捐贈藥品6,199支。通過這一公益行動，**邁博藥業**提升了創新藥物的可及性，並為腫瘤患者帶來了更多希望。

「愛以類聚自身免疫性疾病患者援助項目」活動

為幫助經濟困難的自身免疫性疾病患者獲得規範治療、減輕家庭經濟負擔，**邁博藥業**積極參與北京仁澤公益基金會發起的「愛以類聚自身免疫性疾病患者援助項目」。項目自二零二二年九月啟動，至二零二四年四月結束。**邁博藥業**累計捐贈3,000支CMAB008類停®(注射用英夫利西單抗)，價值人民幣3,804,000元，並提供人民幣591,816.8元經費支持，用於項目執行、日常管理、營運及物流運輸等費用。項目覆蓋全國，共惠及1,208名經濟困難患者，有效提升公司藥物可及性，彰顯企業責任。

附錄一關鍵績效表

指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
溫室氣體排放總量（範圍1&範圍2）	噸	8,940.76[24]	8,076.56	7,868.11
直接溫室氣體(範圍1)	噸	11.20	6.54	12.17
間接溫室氣體(範圍2)	噸	8,929.56	8,070.02	7,855.94
溫室氣體排放密度	噸/百萬元人民幣營業收入	34.62	92.66	140.70
二氧化硫	噸	0	0	0
氮氧化合物	噸	0	0	0
非甲烷總烴[25]	噸	0.002	0.001	0.02
有害廢棄物排放總量	噸	19.57	22.01	24.37
有害廢棄物排放密度	噸/百萬元人民幣營業收入	0.08	0.25	0.44
無害廢棄物排放總量	噸	52.10	46.20	40.00
無害廢棄物排放密度	噸/百萬元人民幣營業收入	0.20	0.53	0.72
用水量	立方米	106,257.00	118,051.00	95,274.56
新鮮用水	立方米	104,929.00	116,870.00	95,248.86
循環用水	立方米	1,328.00	1,181.00	25.70
用水密度	立方米/百萬元人民幣營業收入	411.49	1,354.40	1,703.77

24 二零二四年溫室氣體排放總量增加主要由於產品產量增加。

25 非甲烷總烴排放總量計算公式為非甲烷總烴濃度*風量(每小時)*風機運行時間(年小時)。

指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
能源消耗[26]總量	兆瓦時	21,570.01	18,934.79	19,600.46
柴油和汽油[27]	兆瓦時	44.06	25.74	47.89
電力	兆瓦時	10,619.54	9,006.11	8,079.02
蒸汽	兆瓦時	10,906.41	9,902.93	11,473.55
能源消耗密度	兆瓦時/百萬元人民幣營業收入	83.53	217.24	350.51
製成品所用包裝材料的總量	噸	5.50[28]	3.20	1.96
每生產單位包裝材料佔量	千克/百萬元人民幣營業收入	0.02	0.04	0.03
社會類績效指標				
承包商員工	總數	0	0	150
僱員(不包含承包商員工)	總數	315	347	417
按性別	女性	192	212	240
	男性	123	135	177
按僱傭類型	全職	315	347	417
	兼職	0	0	0
按年齡	30歲以下	113	116	182
	30至50歲	195	221	198
	50歲以上	7	10	37
按地區	中國	315	347	416
	海外	0	0	1
按僱員類型	高級管理層	5	4	5
	中級管理層	39	45	42
	普通員工	271	298	370

26 能源消耗：依據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)計算。

27 柴油和汽油：二零二四年僅自有車輛汽油使用。

28 二零二四年製成品所用包裝材料的總量上升主要由於產品產量增加。

指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
僱員流失率[29]	%	16.92	29.32	27.34
按性別	女性	11.39%	24.34%	24.58%
	男性	25.58%	36.54%	31.07%
按年齡	30歲以下	20.09%	34.53%	32.42%
	30至50歲	14.42%	25.85%	26.26%
	50歲以上	35.29%	25.00%	8.11%
按地區	中國	16.92%	29.32%	27.40%
因工死亡人數	人	0	0	0
因公死亡比率	%	0	0	0
工傷損失工作日數	日	56	0	0
人均因工傷損失工作日數	日/僱員	0.18	0	0
受訓僱員百分比	%	84.44	71.76	78.66
按性別	女	59.40%	57.43%	55.49%
	男	40.60%	42.57%	44.51%
按僱員類型	高級管理層	1.88%	0.40%	1.52%
	中級管理層	8.27%	9.24%	7.93%
	普通員工	89.85%	90.36%	90.55%
每名僱員完成受訓的平均時數	小時	110	110	49

[29] 僱員流失率計算方式為流失人數/[(期初人數+期末人數)/2]。

指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
供應商總數	家	1,386	756	575
按地區劃分的供貨商數目				
中國	家	1,372	751	573
港澳台地區及海外	家	14	5	2
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目	個數	不適用	不適用	不適用
對公司或公司僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	個數	0	0	0

附錄二　聯交所索引

《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
環境			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)　政策；及 (b)　遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據。	綠水青山 低碳發展 - 環境治理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一： 關鍵績效
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	附錄一： 關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	附錄一： 關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	附錄一： 關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠水青山 低碳發展 - 環境治理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠水青山 低碳發展 - 環境治理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	綠水青山 低碳發展 - 環境治理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量及密度。	附錄一： 關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度。	附錄一： 關鍵績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠水青山 低碳發展 - 可持續營運
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠水青山低碳發展 - 可持續營運
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	附錄二： 關鍵績效表
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠水青山 低碳發展 - 環境治理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠水青山 低碳發展 - 環境治理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠水青山 低碳發展 - 氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠水青山 低碳發展 - 氣候變化
社會			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	招賢納士 英才齊聚 - 規範僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	招賢納士 英才齊聚 - 規範僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	招賢納士 英才齊聚 - 規範僱傭

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	招賢納士 英才齊聚 - 安康護航
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	招賢納士 英才齊聚 - 安康護航
	B2.2	因工傷損失工作日數。	招賢納士 英才齊聚 - 安康護航
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	招賢納士 英才齊聚 - 安康護航
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	招賢納士 英才齊聚 - 育才築基
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	招賢納士 英才齊聚 - 育才築基
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	招賢納士 英才齊聚 - 育才築基

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	招賢納士 英才齊聚 - 規範僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招賢納士 英才齊聚 - 規範僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招賢納士 英才齊聚 - 規範僱傭
B5： 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	攜手共贏 行業發展 - 可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	攜手共贏 行業發展 - 可持續供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	攜手共贏 行業發展 - 可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手共贏 行業發展 - 可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手共贏 行業發展 - 可持續供應鏈

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新驅動 品質卓越 - 質量為本
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	創新驅動 品質卓越 - 質量為本
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	創新驅動 品質卓越 - 質量為本
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新驅動 品質卓越 - 質量為本
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新驅動 品質卓越 - 質量為本
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	創新驅動 品質卓越 - 質量為本

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			所在章節
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任治理 穩健前行 - 規範經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任治理 穩健前行 - 規範經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任治理 穩健前行 - 規範經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任治理 穩健前行 - 規範經營
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會 共創美好 - 醫療可及
	B8.1	專注貢獻範疇。	回饋社會 共創美好 - 醫療可及
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	回饋社會 共創美好 - 醫療可及